



Ficha



1.2 ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE MAESTRÍAS YA EXISTENTES

/ Cuba y México





Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Co-funded by
the European Union

ENTIDAD FINANCIADORA

Directorate-General for Education and Culture - EACEA
(Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) -
European Union.

PROGRAMA Y SUBPROGRAMA

Erasmus + Action: Capacity Building in higher education
(CBHE) - K2 - Cooperation for innovation and the
exchange of good practices.

CÓDIGO (APPLICATION NUMBER)

617486-EPP-1-2020-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

1.2 ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE MAESTRÍAS YA EXISTENTES

/ Cuba y México

qué se pide	No se pudieron realizar las reuniones de coordinación, ni las visitas a instituciones mexicanas y cubanas, debido a la situación de pandemia mundial causada por la COVID-19. Se trata de registrar lo que ya hay, comentar y valorar (maestrías, relaciones con museos y otras entidades).
áreas a investigar	Se deben seleccionar aquellos estudios superiores (postgrado, máster) que tengan un fuerte vínculo con las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none">- arte actual- historia del arte- estudios culturales- estudios visuales- crítica y estética- gestión cultural- museología
formato	Informe de 5-6 páginas + anexos (relación de maestrías)
quienes se encargan	Adela Vázquez (UADY) Teté Mezquita (UADY) Álvaro Villalobos (UNAM) Hortensia Peramo (ISA) Anabel Caraballo (ISA)
fecha de entrega	15 de mayo (fichas) y 22 de mayo (informe)

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo general obtener datos relevantes acerca de las Maestrías actualmente activas en los ámbitos del arte contemporáneo y la gestión cultural en México y Cuba para ahondar, específicamente, en los enfoques teórico-metodológicos y las tendencias de una muestra considerable de ofertas públicas y privadas que nos permitan comprender y analizar, para después describir, el estado de la cuestión. El informe hace aportes sustanciales para la construcción de un lenguaje común entre regiones que nos ha permitido investigar y estudiar la evolución del estado del arte en la materia que nos ocupa: los actuales estudios de posgrado en arte contemporáneo y gestión cultural.

Un esfuerzo conjunto para generar nuevas interpretaciones y asumir posturas críticas en torno a los temas, determinar los enfoques, identificar subtemas, organizar el material para una posterior sistematización e identificar necesidades. Como punto de partida la investigación documental ha sido fundamental para desarrollar una postura teórico-metodológica y unificar internamente los procesos (las fases, las actividades o tareas y los datos). Recolectamos información a partir de la revisión documental y traducimos los datos obtenidos para su compilación y análisis inter y transdisciplinar. Finalmente, aportamos una visión del conjunto para ofrecer una síntesis del estado general de la cuestión en la que reconocer sus alcances y sus límites.

Antes de introducirnos en el desarrollo y el análisis de los datos obtenidos, aportamos una breve introducción del estado general de la cuestión en las dos regiones que nos ocupan: México y Cuba.

En México, al igual que en otros países de Latinoamérica, la gran mayoría de la actividad cultural, los principales museos, instituciones y por ende, la mayor cantidad de recursos, se encuentran centralizados y concentrados en la capital, la Ciudad de México.

El contrapeso natural a este protagonismo lo han hecho en las entidades el desarrollo de actividades que destacan uno u otro rasgo particular del acervo cultural propio de la región.

En el caso de Yucatán, esta identidad proviene en parte de la fuerte tradición cultural prehispánica maya y al mismo tiempo de la generación de una personalidad propia, fruto de una serie de circunstancias históricas y geográficas que caracterizan su desarrollo.

Hoy Yucatán es una entidad protagonista de la vida cultural en el sureste mexicano, sobre todo en el entorno peninsular ampliado. Es escenario de festivales internacionales, receptor de turismo mundial y por su calidad de vida un espacio muy concurrido para ser habitado, ya sea de manera definitiva o a tiempo parcial.

Con respecto a la vida cultural se combinan en él un aparato gubernamental estructurado y sólido, aunque sujeto a las voluntades políticas.

La capital del Estado, Mérida, se presenta como el centro de mayor actividad cultural y también educativa en el nivel superior no sólo en la entidad sino también en toda la península, de manera que es también un referente educativo para el sureste del país. En el Plan de Estudios de la Licenciatura en Artes Visuales de la UADY (2016) se menciona que la ciudad de Mérida es el centro con mayor actividad educativa en los niveles medio superior y superior de toda Península y alrededor de 15 instituciones de nivel superior públicas y privadas. El Programa Estatal de Desarrollo (PED) indica que durante el ciclo escolar 2017-2018 fueron 3,108 los alumnos inscritos a nivel licenciatura en el área de las Artes y las Humanidades en el estado, siendo el promedio por entidad federativa de 5,073 alumnos, “lo que ubica a Yucatán en el lugar número 13 en aportación al total de la matrícula de Artes y Humanidades”; además, un 71.1% de los inscritos lo hicieron en carreras relacionadas con el arte”, representando un 2.1% a nivel nacional. Los estados que concentran a 4 de cada 10 alumnos en artes son la Ciudad de México con un 23.1% y el Estado de México con un 11.6%.

Como parte de estas características, en las últimas dos décadas la actividad cultural se ha desarrollado y crecido de manera consistente, tanto en el ámbito público con la apertura de nuevos espacios y la promoción de proyectos con alcance peninsular, nacional e internacional (festivales, programas especiales) como en el ámbito privado en el que ha aumentado el número de galerías y centros culturales producto del emprendimiento local. La aparición de tres licenciaturas en artes visuales en la primera década del presente siglo a la par que otras alternativas de grado y posgrado en el ámbito artístico y cultural han sido determinantes para este proceso de crecimiento y diversificación del plausible campo de trabajo para un egresado del futuro máster en arte contemporáneo y gestión cultural.

Cuba posee una larga historia en la enseñanza del arte, cuyo inicio en el campo de las artes plásticas se remonta a 1818, con la fundación de la academia San Alejandro, en La Habana, subsidiaria de San Fernando de Madrid, y segunda en el área de Latinoamérica, después de San Carlos de México. Con el tiempo esta enseñanza se fue enriqueciendo y consolidando con la experiencia de artistas y profesores, locales y llegados de otras latitudes. Sus miras eran tanto de formación profesional como de educación artística, aunque siempre se distinguió por su rigor en el proceso de enseñanza aprendizaje.

A partir de 1962, respaldado por el Gobierno revolucionario y bajo el principio de la democratización de la enseñanza combinada con la selectividad que exige una formación artística profesional en arte, se funda la Escuela Nacional de Arte (ENA), semilla y modelo multidisciplinario del desarrollo de esta enseñanza en Cuba. A partir de esta experiencia y sigui-

endo la estrategia de desarrollo trazada, el país cuenta con un sistema de enseñanza artística estructurado en una pirámide que abarca tres niveles de formación: elemental o básico, medio superior profesional, equivalente al bachillerato en arte y humanidades, y superior o universitario.

La formación en este último nivel se inicia en 1976 con la fundación del Instituto Superior de Arte (ISA), reconocido hoy también como Universidad de las Artes de Cuba, ubicada en La Habana, y con filiales en las provincias de Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba, para algunas ramas con potencialidad en esos territorios. Siguiendo el modelo de estructura multidisciplinaria inaugurado por la ENA, consta de cinco facultades correspondientes a las ramas de música, artes danzario, artes escénicas, artes de los medios de comunicación, y Artes Visuales. También se le adscribe el Centro de conservación y restauración de bienes culturales.

Esta no es la primera experiencia de nuestro país en la formación universitaria relacionada con el arte, pues desde 1936, la Universidad de La Habana cuenta con la carrera Historia del Arte, fundada por el eminente profesor Luis de Soto y Sagarra.¹ Sin embargo, lo que distingue al ISA de esta otra carrera universitaria, ubicada en la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana, es que mientras esta se perfila en la formación de teóricos, investigadores, docentes, críticos y otros destinos de este carácter, la Facultad de Artes Visuales del ISA tiene por encargo la formación universitaria de artistas graduados del nivel medio superior profesional en arte precedente, organizada en cursos regulares y para trabajadores.

Este vínculo directo con la producción y los productores de arte plantea un plan docente y didáctica especializada de naturaleza eminentemente práctica e interactiva, que incorpora las disciplinas de formación humanista y otras que complementan el tema central de la investigación-creación que rige en este nivel universitario. En su trayectoria docente figuran importantes proyectos artístico-pedagógicos² de intervención en espacios públicos y para la transformación comunitaria.

La acumulación de experiencias en esta docencia especializada y el crecimiento científico de su claustro, conformado por artistas devenidos

¹ Posteriormente se fundó esta carrera en la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba., Otras universidades del país incorporan carreras de corte humanista y cultural, así como centros de investigación, como el Juan Marinello, y fundaciones, como la Fernando Ortiz, promueven este tipo de estudios por parte de especialistas de diferente calificación académica y nivel científico.

² De Una Pragmática Pedagógica, proyecto artístico pedagógico conformado por el artista visual y profesor de la Facultad de Artes Visuales René Francisco Rodríguez., que comenzó en el curso 1989-1990, y se extendió hasta el curso 2010-2011. Colectivo Enema de Lázaro Saavedra, el artista visual y profesor de la Facultad de Artes Visuales. Se desarrolló en los cursos 2002-2001, y 2002-2003.

DIP (Departamento de Intervenciones Públicas) orientado por el artista visual y profesor de la Fac. Artes Visuales, Ruslán Torres. Surgido en el curso académico 2001-2002.

DISTRITO, una demarcación territorial subjetiva (2013-2019), surgido por iniciativa del artista visual y profesor Fac. AV Carlos Aguilar Regueira.

profesores de arte, especialistas en disciplinas humanísticas y otras que configuran su plan docente, demandaron un salto cualitativo en materia formativa y calificación científica. De esta demanda surgieron los programas para el cuarto nivel de enseñanza, cursos y entrenamientos de postgrados, diplomados, maestrías y finalmente un programa de Doctorado en Ciencias sobre arte, fungiendo como centro autorizado o rector, con una Comisión de Grados Científicos propia, y con varios de sus especialistas miembros de la Junta de Acreditación Nacional.

Son históricos sus vínculos con la carrera de Historia del Arte de la Universidad de La Habana (UH), instituciones del sistema del arte y la cultura como el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), el Centro de Desarrollo de las Artes Visuales (CDAV), el Centro Wilfredo Lam -organizador de la Bienal de La Habana-, el Taller experimental de Gráfica de La Habana, la Fototeca de Cuba, y con el sistema nacional de galerías estatales y los Estudios-Talleres de Artistas, quienes desde 1988 gozan de autonomía para la exhibición y comercialización de sus obras en estos espacios. Sus vínculos se extienden hacia otras instituciones homólogas de algunos países, por ejemplo, con la Universidad de Halle en Alemania, o el programa de Doctorados en Ciencias del Arte con universidades de Ecuador y otras de América Latina.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

En base al análisis de los datos recabados en la relación de Maestrías, desarrollamos un análisis general del estado de la cuestión en México y en Cuba a partir de los siguientes ítems: destinatarios, sectores profesionales, competencias, líneas de investigación, costo e idiomas, metodología, titulación, prácticas profesionales y movilidad.

En general, el perfil de destinatarios a los que van dirigidas las maestrías referentes en México en las áreas de arte actual, historia del arte, estudios culturales, estudios críticos y estéticos, gestión cultural o museografía se enfocan en licenciados en artes visuales, gestión cultural, historia, curaduría y museografía, sociología, antropología, arquitectura, humanidades, literatura y filosofía. Si bien existen algunas maestrías que abren el perfil a cualquier disciplina, éstas son pocas y hay alguna del ámbito privado que incluye perfiles con visión de mercado.

Los requisitos de acceso a los estudios de posgrado suelen coincidir principalmente en la presentación de un anteproyecto de investigación basado en un formato específico; la acreditación de los estudios de licenciatura en el área recomendada; un examen general de conocimientos o CENEVAL y, en ocasiones, conocimientos específicos en el campo del arte; un certificado de comprensión de la lengua inglesa que varía según la universidad (TOEFL, certificado CELES de la UNAM, entre otros); cartas de recomendación y carta de motivos; entrevistas y, de manera general, la entrega de documentación personal (CURP, acta de nacimiento actualizada, curriculum vitae, etc.).

Los sectores profesionales coinciden con los perfiles a los que van dirigidos los estudios de posgrado, fundamentalmente artistas, gestores, historiadores, arquitectos, humanistas, filósofos, antropólogos, sociólogos, curadores, restauradores del patrimonio cultural y/o diseñadores, así como profesionales de áreas afines.

Los estudios desarrollan una serie de competencias variadas pero coincidentes en la capacidad de diálogo y argumentación, el diseño y la producción de proyectos artísticos y de investigación, el trabajo en equipos inter y transdisciplinar o la capacidad para contribuir desde una visión integral y crítica en el desarrollo del arte contemporáneo.

En este sentido, se vislumbran las siguientes líneas de investigación: crítica de arte, producción artística contemporánea, gestión y conservación del patrimonio cultural, desarrollo comunitario, gestión intercultural, estudios hispanoamericanistas, estudios culturales, teoría decolonial, antropología social y cultural, investigación acción participativa, educación artística, literatura latinoamericana, narrativas contemporáneas y/o cibercultura.

Los costos de acceso en las universidades públicas son asequibles, en general, y cuentan con apoyo de sistemas de becas tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros. Destacan los posgrados que forman parte del padrón del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) o las becas internas de universidades autónomas como la UNAM. En las universidades privadas los costos oscilan entre los 10,000 a 15,000 pesos mexicanos por semestre más los costos de colegiatura, costando un total aproximado de 100,000 a 200,000 pesos mexicanos según la maestría. El idioma en el que se imparten, mayoritariamente, es el español aunque se solicita la comprensión de la lengua inglesa para el acceso y el desarrollo de los estudios de posgrado.

A nivel estructural y metodológico suelen distribuirse en cuatro semestres con una duración de dos años; algunos seis. Los contenidos se imparten en módulos temáticos que incluyen seminarios de investigación o talleres prácticos enfocados a la producción; sobre todo en el caso de maestrías de corte profesionalizante. El tipo de docencia suele ser presencial, en su mayoría, destacando la Casa Lamm con ofertas completamente en línea. Debido al actual contexto de la pandemia mundial esto ha cambiado y algunos de los posgrados se han adaptado a la modalidad virtual, aunque manifiestan en sus programas que una vez exista la posibilidad del regreso a las aulas, se retornará a la modalidad presencial y/o mixta.

Los requisitos para la obtención del título suelen coincidir en la modalidad de titulación (tesis) y hay algunos posgrados que incluyen otras modalidades como la memoria de fin de grado o memoria profesional. Los requisitos generales para titulación requieren haber cursado el total de los créditos, presentar el examen y la defensa de la tesis y/o el proyecto de titulación.

En relación a las prácticas profesionales lo más común es que las opciones sean en sectores públicos o privados y, en menor medida, en el sector social (ONGs, asociaciones civiles, etc.). La movilidad y el intercambio académico es escaso en la relación de ofertas estudiadas pero está muy presente en los posgrados más consolidados a nivel nacional; por ejemplo en el CIESAS existe una amplia oferta de colaboración en centros de docencia e investigación a nivel nacional e internacional, así mismo en la UNAM o el CINVESTAV. Cabe mencionar que hay una mayoría de egresados que son autónomos, autoempleados o trabajan por honorarios como prestadores de servicios y en condiciones muy precarias; no necesariamente en rubros específicos para las artes visuales. Entre otros ámbitos de su desempeño profesional actual sí relacionados con las artes visuales se encuentran la docencia, el diseño editorial, de páginas web y diseño digital en general, la

fotografía comercial y la gestión cultural independiente o en el sector público, entre otros. Generalmente la creación artística es combinada con las otras actividades profesionales que generan ingresos más estables.

Por su parte, la información compilada sobre las Maestrías en los temas de arte y cultura en Cuba arroja dos aspectos importantes: primero, el capital académico del que se dispone y que puede ofrecer para la configuración de la futura maestría a que aspiramos en esta temática y segundo, las carencias que deben resolverse en función de una demanda perceptible de artistas y teóricos de las artes visuales ante el incipiente coleccionismo institucional, la ausencia de un museo especializado en arte contemporáneo, la necesidad de que las instituciones culturales estatales y los Estudios-Talleres de Artistas logren perfeccionar sus estrategias de promoción, investigación, competitividad en torno a la asunción de propuestas discursivas plurales y en sintonía con las problemáticas del arte contemporáneo cubano y extranjero, la circulación y comercialización de las obras de los artistas, y la falta de una crítica especializada y curaduría que identifique tendencias, diversidad de expresiones artísticas y valoraciones sobre revelaciones de artistas y obras susceptibles a ser una expresión genuina de lo más novedoso en materia de arte contemporáneo en la Isla.

A manera de resumen, cuentan con 8 maestrías, de ellas 1 de perfil docente artístico, 1 de creación artística, 1 teórica sobre arte, 2 de conservación y gestión del patrimonio cultural, 2 de desarrollo cultural comunitario, y 1 de estudios culturales radicados en Cuba.

Los destinatarios principales son los artistas y docentes de Artes Visuales, Música, Danza, Teatro, Producción audiovisual; Historiadores del Arte; gestores culturales, conservadores y restauradores; personal universitario proveniente del campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Los principales requisitos de acceso son ser egresado de la educación superior en los campos de las Artes Visuales, Historia del Arte, las Ciencias Sociales y Humanidades, manifestar competencia lectora en el idioma inglés, defender ante comité académico CV actualizado y una propuesta simbólica, curatorial, museológica o artístico-pedagógica en las líneas de investigación que proponen las maestrías según su perfil académico.

Los sectores profesionales a los que van dirigidas son artistas, docentes en arte y cultura, Historiadores del Arte, y profesionales que laboran en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades, restauradores, conservadores de bienes muebles e inmuebles, comunicadores y gestores culturales.

Las principales competencias que se desarrollan son integración interdisciplinaria de los saberes sobre el arte y la cultura y la práctica artístico-pedagógica; sustentar y socializar orgánicamente la naturaleza propositiva de su discurso desde perspectivas y enfoques propios de los entrecruzamientos disciplinarios de los saberes; fundamentar las estrategias de conservación y restauración de los bienes y el papel contemporáneo de la cultura popular tradicional que conforman el Patrimonio Cultural Cubano en el contexto histórico cubano; amplitud y actualización del desempeño profesional en el campo específico de su actividad (docencia,

promoción, investigación y/o crítica de las artes visuales) y en los campos teóricos y prácticos de la producción simbólica; elaboración, ejecución, coordinación y evaluación de programas y proyectos culturales complejos.

Las líneas de investigación que se proponen son Formación artística profesional; Producción simbólica, su socialización y derroteros críticos; Promoción, gestión, museología del arte y la cultura; Patrimonio inmueble y mueble; Desarrollo cultural comunitario.

El precio e idiomas en los que se imparten oscilan entre los 6000-7000 dólares para extranjeros, en idioma español.

La estructura, metodología y tipo de docencia se basa en encuentros presenciales periódicos durante dos años. No están creadas las bases para la implementación de una modalidad de educación a distancia o entorno virtual de aprendizaje. Las maestrías se organizan por módulos compuestos por asignaturas lectivas y optativas, con los créditos correspondientes, y se otorga peso significativo en los créditos por la escritura y defensa del Trabajo de Tesis.

Los requisitos para la obtención del título se centran en la obtención de los créditos correspondientes a las asignaturas lectivas y optativas cursadas, y aprobar la tesis resultado de su investigación en arte o sobre arte.

En lo que respecta a las prácticas en empresas e instituciones y a la movilidad, por lo general los vínculos se establecen con las instituciones de donde proceden los maestrantes, toda vez que los proyectos de investigación y sus resultados deben tributar a la solución de problemas detectados en sus respectivos medios laborales.

CONCLUSIÓN

Teniendo en consideración que estamos en presencia de una crisis estructural del sistema del arte y la cultura a nivel mundial (con su red de galerías, museos, academias, universidades) y los agentes de este campo artístico-cultural y sus medios de representación (exposiciones, catálogos, revistas), se debe articular una maestría que contribuya a transformar este panorama a partir de la generación de proyectos transversales, inter y transdisciplinarios con el arte, la acción y la difusión social, y en su aplicación al campo del arte en estrecha relación con la cultura y la sociedad, de tal forma que puedan contribuir a la problematización expansiva de proyectos simbólicos contemporáneos.

La mayoría de las maestrías presentadas se conciben en formatos tradicionales. La maestría que se proyecte debe desarrollar una expansión del diálogo entre arte, pensamiento, espacio y participación social, de interrelacionar la experiencia artística con el pensamiento desde el sur (en el cual el pensamiento freiriano debe contemplarse), de propiciar la integración de los saberes desde una naturaleza transversal entre sí. Se debe otorgar protagonismo a lo metacognitivo, esencial en los procesos de arte contemporáneo y su correlato con lo metaevaluativo y la naturaleza autonormativa de los procesos de creación.

Debe potenciar una conversión de los espacios magistrales o contemplativos en espacios productivos, de interacción dinámica e intercambiable de teoría/práctica, al rebasar una cultura de la contemplación y el resultado, por una cultura del proceso, del trayecto, de la cartografía, de la ruta, en validación de un diálogo social de apertura crítica. De ahí que debemos pasar de la clase tradicional (conferencista que imparte un conocimiento) a la clase tipo taller, en el que se construya conocimiento entre team-teach y los estudiantes, desde lo individual y lo colectivo y desde la interacción con el espacio público; en el que se privilegie no solo el resultado, sino también el proceso, lo cual implica un carácter meta evaluativo. Se busca un estudiante que, desde la lógica de “aprender a aprender”, desde los presupuestos de lo colaborativo y el debate crítico constante, que más que depositario de conocimiento e información, sea sujeto activo de su propio aprendizaje.

Debe contemplar la apertura de trayectorias de comunicación, cooperación y co-producción de naturaleza institucional o no (pueden ser en comunidades, implicación de la sociedad civil) en ámbitos nacionales e internacionales, y promover el surgimiento de propuestas simbólicas, y de gestión del arte y la cultura desde una dimensión transversal, plural y crítica.

Debe potenciar un mayor incentivo de las prácticas externas y de mo-

vilidad entre comunidades artísticas o no, agenciamientos artísticos y culturales, que contribuyan a fortalecer justamente esa dimensión lectora, investigativa, y de promoción, difusión y pensamiento crítico y participativo de nuestra realidad social desde el arte y la cultura. Debe entenderse el uso de las TIC como agente del conocimiento, estudiar sus oportunidades y críticas, para introducir un empleo novedoso y en sintonía con una maestría que persigue actualizar y expandir las oportunidades de aprendizaje a todos lo que la requieren para un mejor desempeño e impacto transformador en el diverso ámbito sociocultural y artístico de nuestras latitudes.

La pertinencia de los estudios de maestría en arte contemporáneo y gestión cultural en las regiones de Yucatán y Cuba serán un logro importante no solo para cubrir necesidades derivadas de los aspectos ya mencionados, sino para ampliar los enfoques, las metodologías y las innovaciones en un mundo que reclama nuevos modos de producción.

BIBLIOGRAFÍA

Gobierno del Estado de Yucatán (2018-2024). Plan Estatal de Desarrollo. Disponible en https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/2018_2024/2019-03-30_2.pdf

OECD (2019). Educación Superior en México. Resultados y relevancia para el mercado laboral. Disponible en https://www.oecd.org/centrode-mexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf

UADY (2016). Plan de Estudios de la Licenciatura en Artes Visuales. Disponible en <https://www.arquitectura.uady.mx/documentos/PE/peLAV2016mefi.pdf>

RELACIÓN DE MAESTRÍAS

/ México

1. Maestría en Arte (ESAY)
2. Maestría en Artes Musicales (ESAY)
3. Maestría en Conservación del Patrimonio Arquitectónico (UADY)
4. Maestría en Cultura y Literatura Contemporáneas de Hispanoamérica (Universidad Modelo)
5. Maestría en Historia (CIESAS)
6. Maestría en Ecología Humana (CINVESTAV)
7. Maestría en Arte Educativo (Instituto Campechano)
8. Maestría en Patrimonio y Desarrollo Sustentable (Universidad Autónoma de Campeche)
9. Maestría en Humanidades (Anáhuac Cancún)
10. Maestría en Arte Cultura y Educación (CIPAC, Tabasco)
11. Maestría en Estudios Culturales (Universidad Autónoma de Chiapas)
12. Maestría en Gestión Cultural (Ibero Puebla)
13. Maestría en Estudios de Arte (Ibero)
14. Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo (Casa Lamm)
15. Maestría en Literatura y Creación Literaria (Casa Lamm)
16. Maestría Interdisciplinaria en Filosofía y Humanidades (Casa Lamm)

17. Maestría en Historia Moderna de México (Casa Lamm)
18. Maestría en Arte Cinematográfico (Casa Lamm)
19. Maestría en Historia Moderna y Contemporánea (Instituto Mora)
20. Maestría en Estudios Visuales (Universidad Autónoma del Estado de México)
21. Maestría en Artes Visuales (FAD UNAM)
22. Maestría en Estudios y Prácticas Museales y Especialidad en Museografía (ENCryM)

/ Cuba

1. Máster en Procesos Formativos de la Enseñanza de las Artes (ISA)
2. Máster en Producción visual (ISA)
3. Máster en Conservación del Patrimonio Cultural (ISA)
4. Máster en Procesos culturales cubanos (ISA)
5. Máster en Preservación y Gestión del Patrimonio Cultural (Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana)
6. Maestría en Historia del Arte (Facultad de Artes y Letras, Universidad de La Habana, UH)
7. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario (Universidad de Las Tunas)
8. Máster en Desarrollo cultural comunitario (Universidad de Oriente)

/ México

MAESTRÍA EN ARTE

UNIVERSIDAD	Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY)
ENLACE WEB	https://www.esay.edu.mx/wp/posgrados/ma/
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Arte, cultura contemporánea, investigación, producción, crítica
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Haber concluido totalmente la licenciatura, acreditando esto con el certificado original de estudios, título y cédula profesional.- Dos cartas de recomendación, académica o por artista con trayectoria.- Portafolio digital con una muestra representativa de las actividades profesionales del aspirante.- Anteproyecto artístico que incluya título tentativo, antecedentes, objetivos y justificación.- Ejercicio de redacción, conocimientos de arte en general y lógica básica por medio de una plataforma digital y entrevista.- Experiencia práctica o teórica en el ámbito artístico.- Conocimientos amplios de arte y cultura contemporáneos.- Conocimientos de investigación.- Capacidad para el trabajo en equipo.- Capacidad de diálogo y argumentación.- Redacción en castellano excelente.- Comprensión del idioma inglés.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Licenciados en cualquier disciplina artística, gestores, historiadores, curadores, sociólogos, antropólogos, arquitectos o filósofos que con su trayectoria profesional demuestren interés en la problemática del arte en la actualidad, desde cualquier campo del conocimiento, y que busquen entender la investigación en arte como parte de la creación en un ambiente transdisciplinar.

NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	20. El cupo mínimo para abrir el posgrado es de 12.
PRECIO	<p>\$10,010.00 (diez mil diez pesos 00/100 MN) por cuatrimestre.</p> <p>\$3 010.00 (tres mil diez pesos 00/100 MN) de colegiatura.</p> <p>\$10,010.00 (diez mil diez pesos 00/100 MN) por titulación.</p> <p>Total: 50,401.05 (cincuenta mil cuatrocientos pesos 00/100 MN)</p>
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Artistas, gestores, historiadores, curadores, sociólogos, antropólogos, arquitectos.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Artes Visuales, Humanidades, Filosofía, Educación, Historia, Sociología, Arquitectura, Diseño, Antropología.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Consolidar investigadores en arte que empleen herramientas metodológicas y teórico-reflexivas al estudio de los fenómenos relativos al arte y en la realización de proyectos de investigación y producción artística por medio de la sistematización discursiva del ejercicio artístico, incidiendo en la transformación cultural de la sociedad contemporánea.</p> <p>Al finalizar, el estudiantado habrá adquirido las herramientas metodológicas y teórico-reflexivas necesarias para investigar los fenómenos relativos al arte, así como para realizar proyectos artísticos por medio de la sistematización discursiva del ejercicio artístico, de manera que pueda incidir en la transformación artística y cultural de la sociedad contemporánea.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	Seis cuatrimestres, 6 módulos.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Trabajar de forma independiente, en equipos interdisciplinarios y transdisciplinarios.</p> <p>Diseñar e implementar proyectos artísticos, o de investigación.</p> <p>Capacidad de diálogo y argumentación.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	11 internos.

DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial.
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	El estudiante contará con un plazo de dos años improrrogables, después del tiempo curricular señalado, para concluir la totalidad del plan de estudios; aprobar el total de los créditos del plan de estudios cursado; aprobar el examen de grado correspondiente y defender la tesis.
VALORACIÓN FINAL	Maestría especializada en arte y cultura contemporáneas con énfasis en investigación y producción artística, enfocada en formar profesionales con alto potencial crítico y reflexivo. Carece de información en relación a la movilidad y las prácticas profesionales pero cuenta con varias becas para apoyo al estudiantado.
RECURSOS (OPCIONAL)	Canal de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=W9bHtr_z-N4&list=PL7oNOCNPf82DxXimWb-Upla4BP30qsE9T

MAESTRÍA EN ARTES MUSICALES

UNIVERSIDAD	Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY)-pública
ENLACE WEB	https://www.esay.edu.mx/wp/posgrados/maam/
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Producción, arte, música, composición, crítica, historia
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Para la opción en interpretación, una videograbación de alta calidad de tres piezas de carácter, tempo y lenguaje musical contrastantes y de un nivel de exigencia acorde al perfil de ingreso para la maestría. Duración aproximada de 20 minutos.</p> <p>Para la opción en creación, un portafolio de creaciones representativas.</p> <p>Carta de motivos dirigida al comité de selección, en la que se formulen aspiraciones estéticas y se expongan las razones por las que se pretende ingresar al programa.</p> <p>Currículum vitae.</p> <p>Dos cartas de recomendación de miembros de la comunidad artística o académica.</p> <p>Anteproyecto artístico que incluya título tentativo, autoría, datos de contacto (número telefónico y correo electrónico), antecedentes, objetivos y justificación .</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	Licenciados en composición, interpretación o disciplinas afines con estudios comprobados, e interesados en adquirir un nivel superior en la composición o la interpretación musicales de la actualidad.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Cupo mínimo de 12 estudiantes y máximo de 15
PRECIO	Inscripción única: \$3,000 Colegiatura cuatrimestral: \$11,500 Titulación: \$10,000 Costo total: \$ 82,000
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español, algunos materiales en inglés.
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Artistas, intérpretes, ejecutantes, profesores, compositores, gestores y promotores culturales.

RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en Artes Musicales (ESAY)
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Consolidar profesionalmente a intérpretes y creadores musicales capaces de realizar aportaciones a la práctica musical actual mediante la sistematización de su ejercicio artístico y la investigación en su área, con la finalidad de identificar oportunidades de acción y de transformación cultural en la sociedad a través de la música y sus industrias.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	Seis cuatrimestres.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Desarrollar proyectos musicales de manera individual y en colaboración.</p> <p>Emplear estrategias de gestión de acuerdo con diferentes esquemas y modalidades de montaje y producción.</p> <p>Desarrollar la práctica musical de manera permanente, bajo perspectivas y estrategias contemporáneas.</p> <p>Ser plenamente consciente del papel como agente de cambio en su entorno, sea éste artístico, académico o docente.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	El número aproximado de profesores en la licenciatura en artes musicales es de 37 en asignaturas obligatorias y 19 para optativas; intuimos que parte de esa plantilla -sin conocer el número exacto- imparte las clases en la Maestría.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	El estudiante contará con un plazo de dos años improrrogables, después del tiempo curricular señalado, para concluir la totalidad del plan de estudios; aprobar el total de los créditos del plan de estudios cursado y aprobar el examen de grado correspondiente junto con la presentación pública de concierto con notas al programa.

VALORACIÓN FINAL	Maestría especializada en composición e interpretación musical, con énfasis en la investigación, la calidad de la práctica musical y las estrategias de su producción y gestión.
RECURSOS (OPCIONAL)	Canal de Youtube: https://www.youtube.com/playlist?list=PL7oNOCNPF82DxXimWb-Upla4BP30qsE9T

MAESTRÍA EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)-pública
ENLACE WEB	https://www.arquitectura.uady.mx/Maestria%20en%20CPA.php
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	patrimonio cultural, conservación y restauración, arquitectura
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Presentar el Título de Arquitecto, Arqueólogo, Diseñador del Hábitat, Ingeniero o con designaciones equivalentes a juicio del Comité de posgrado al momento de la inscripción.</p> <p>Presentar currículum vitae (CV) con evidencias.</p> <p>Carta exposición de motivos.</p> <p>Participar en la entrevista ante el Comité de selección al posgrado.</p> <p>Asistir y participar en el taller intensivo de 16 horas para la elaboración de un anteproyecto de Conservación Arquitectónica.</p> <p>Certificación inglés.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	Licenciados en diferentes disciplinas, como Arquitectura, Arqueología, Diseño del Hábitat, Ingeniería o con designaciones equivalentes.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	15
PRECIO	Beca CONACyT
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español.
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Arquitectos, arqueólogos ,ingenieros, arqueólogos, historiadores, antropólogos, químicos, físicos, restauradores, etc.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Arquitectura, Diseño del Hábitat, Artes Visuales, Restauración de Bienes Culturales, Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes, Desarrollo y Gestión Interculturales, Ciencias Antropológicas, Arqueología.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Aborda aspectos de investigación e impulsa la creación de redes para la gestión del patrimonio y la formación en la Maestría en Arquitectura. Con base en las experiencias de investigación desarrolladas por este grupo de trabajo, y con la perspectiva de incluir en los contenidos los aportes científicos y resultados de su trayectoria, se hace posible un Plan de estudios de una Maestría profesionalizante, que les brinde la capacidad para gestionar, intervenir y socializar el patrimonio arquitectónico.</p> <p>Llevar a cabo una gestión sustentable e integral, con competencias en los aspectos metodológicos y técnicos que permitan hacer del patrimonio arquitectónico un motor del desarrollo regional y que contribuya a la socialización de estos recursos culturales, desde una perspectiva multi e interdisciplinar.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>4 semestres, 160 créditos totales de los cuales el estudiante debe cursar al menos 30 créditos en asignaturas optativas.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Diagnosticar las problemáticas para la conservación del patrimonio a nivel regional, urbano y arquitectónico,</p> <p>Planificar la gestión integral del patrimonio arquitectónico en contextos regionales y urbanos, y</p> <p>Ejecutar proyectos de intervención y restauración del patrimonio a nivel regional, urbano y arquitectónico.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	<p>8 y algunos externos.</p>
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	<p>Presencial</p>
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>Realización de prácticas en diferentes laboratorios, equipo y especialistas de la UADY (Ingeniería civil y química, química, antropología), el CINVESTAV, el INAH (Instituto y escuela de restauración) y otras IES (nacionales y extranjeras), y Centros de Investigación relacionados con las diferentes asignaturas a través de convenios de colaboración en Italia, España, México, Colombia o Perú.</p> <p>En el programa han participado profesores visitantes, procedentes de otras instancias educativas nacionales e internacionales e instituciones gubernamentales (federales, estatales y municipales) con competencias en la conservación del patrimonio arquitectónico.</p>

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Cubrir el 100% de los créditos y calificación mínima de 8; cumplir las normas correspondientes del programa y la unidad de posgrado; entregar el certificado de estudios completos de la Maestría, entregar el proyecto final y presentarlo en defensa pública.
VALORACIÓN FINAL	Maestría de corte profesionalizante orientada al diagnóstico, la planificación y ejecución de un proyecto de conservación del patrimonio arquitectónico que incluye un enfoque participativo y de socialización del patrimonio.

MAESTRÍA EN CULTURA Y LITERATURA CONTEMPORÁNEAS DE HISPANOAMÉRICA

UNIVERSIDAD	Universidad Modelo
ENLACE WEB	https://www.unimodelo.edu.mx/oferta-educativa/posgrados-y-educacion-continua/humanidades/maestria-en-cultura-y-literatura-contemporaneas-de-hispanoamerica
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	humanidades, cultura, literatura contemporánea, hispanoamérica
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Los candidatos a ingresar al programa de maestría, deberán haber concluido la totalidad de los créditos de licenciatura y cumplir con el procedimiento que a continuación se detalla:</p> <p>Entregar a la coordinación académica la solicitud de ingreso junto con los siguientes documentos: seis fotografías tamaño infantil blanco y negro. Certificado de estudios. Carta de pasante o título. Cédula profesional. Acta de nacimiento. Currículum vitae. CURP.</p> <p>Presentarse a una entrevista con la coordinación de la Maestría en la que se valorará:</p> <p>Tener una actitud crítica en el análisis e interpretación de los procesos socioculturales y literarios.</p> <p>Contar con una actitud de libre pensamiento.</p> <p>Tener actitud propositiva para generar nuevos proyectos.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	Licenciados en Literatura, Lingüística o Lenguas Modernas; en Ciencias Sociales: Antropología, Sociología, Ciencias Políticas, Historia, Psicología y afines; en ciencias y disciplinas humanísticas: Filosofía, Comunicación, Periodismo, Derecho, Pedagogía o Educación, Historia del Arte, Artes Escénicas y otras afines.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Desconocido
PRECIO	Desconocido
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Docentes en el campo de las Humanidades a nivel de enseñanza media superior, superior y posgrado. Investigadores en entidades públicas y privadas. Asesores para el desarrollo de proyectos culturales, editoriales, artísticos y de innovación en diferentes campos culturales. Productores independientes de artes y letras. Ejecutivos de empresas editoriales y periodísticas, en los que el desarrollo de la comunicación escrita sea una de las herramientas fundamentales. Personal de centros de investigación de fenómenos lingüísticos y de cultura regional.

RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Lengua y Literatura Modernas, Lenguas Modernas, Comunicación, Humanidades, Filosofía, Literatura Latinoamericana, Antropología, Estudios Culturales, Estudios Latinoamericanistas y Mesoamericanos, Filologías, Ciencias Sociales y Políticas, Historia, Psicología, Periodismo, Educación, Historia del Arte.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Formar profesionales que conozcan y reflexionen en torno a los procesos y fenómenos de la realidad sociocultural de Hispanoamérica durante la época contemporánea. Realizar proyectos de Investigación con el propósito de elaborar planteamientos y propuestas que contribuyan a la comprensión y la resolución de problemas inherentes al campo de la cultura y la literatura de este espacio histórico y geográfico.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	4 módulos distribuidos en 4 semestres, con una carga de 10 horas semanales impartidas entre viernes y sábados.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio en torno a los procesos socioculturales y literarios. Capacidad para analizar la realidad y la producción cultural y literaria del universo de estudio - Desarrollar procesos académicos, a partir de las fuentes de información más importantes. - Capacidad para la investigación y la docencia. - Análisis e interpretación de textos literarios. - Recopilación de información en torno a fenómenos y problemas humanísticos. - Elaboración de estudios relativos a temas socioculturales. - Coordinación de procesos de enseñanza aprendizaje en el campo de las humanidades.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial.
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Dominio de los procesos socioculturales y literarios. Capacidad para analizar la realidad y la producción cultural y literaria del universo de estudio. Cumplir los créditos correspondientes y pagar las cuotas de servicio. Defender el examen de grado.
VALORACIÓN FINAL	Maestría especializada en estudios latinoamericanistas con un enfoque teórico-práctico y énfasis en crítica literaria.
RECURSOS (OPCIONAL)	Canal de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=1l2UKi1s7Bs&t=91s

MAESTRÍA EN HISTORIA

UNIVERSIDAD	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)
ENLACE WEB	https://docencia.ciesas.edu.mx/ https://peninsular.ciesas.edu.mx/posgrados/
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	historia, colonialidad, antropología, paleografía, economía, política
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Contar con título y certificado (con calificaciones y promedio) de licenciatura en Historia o ciencias afines, con promedio mínimo de 8 (ocho) o equivalente.- Capacidad de lectura y comprensión de textos académicos en inglés.- Disponibilidad de tiempo completo para dedicarse exclusivamente a los estudios de la Maestría durante 24 meses (seis cuatrimestres).- El estudiante deberá estar en posibilidad de dedicarse a sus estudios de tiempo completo.- Presentar anteproyecto de investigación, examen de conocimientos y realizar entrevista.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Los aspirantes a ingresar a la Maestría deberán ser egresados de una Licenciatura en Historia o de los campos de las humanidades o ciencias sociales (antropología, economía, sociología, ciencias políticas, entre otras). El aspirante deberá tener inclinación por el trabajo de archivo, así como por el manejo de fuentes diversas, y demostrar -asimismo- poseer un buen nivel de redacción. También deberá contar con aptitudes para el trabajo de equipo, disposición para el tratamiento analítico y la revisión y actualización conceptual de los procesos históricos.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	15, aproximadamente.
PRECIO	Beca CONACYT
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español

SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Historiadores, antropólogos, sociólogos, politólogos, economistas.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Historia, Ciencias Antropológicas, Sociología, Ciencias Políticas, Económicas, Humanidades.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Formar personal científico del más alto nivel, que se distinga por disponer de habilidades y aptitudes de investigación histórica y social, necesarias para realizar análisis críticos y propuestas teórico-metodológicas sólidas y originales, a partir del estudio de los problemas regionales, nacionales e internacionales más significativos.</p> <p>Contribuir a elevar la calidad educativa en los campos de la Historia con apoyo de las ciencias sociales.</p> <p>Formar maestros en Historia con las habilidades necesarias para la docencia a nivel superior y medio superior y para la realización de investigaciones bibliográficas y de archivo con rigor analítico.</p> <p>Desarrollar y diseminar el conocimiento historiográfico y la producción académica de alto nivel en los ámbitos de la docencia y la investigación.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	6 cuatrimestres, 24 meses. 1º 4 asignaturas con valor de 6 créditos c/u. 2º 2 asignaturas y 1 seminario con valor de 6 créditos c/u. 3º 2 asignaturas con valor de 6 créditos c/u. 4º Seminario de investigación con valor de 20 créditos y seminario de especialización con valor de 20 créditos. 5º Seminario de especialización con valor de 6 créditos. 6º Seminario de investigación y tesis con valor de 50 créditos. Total créditos: 150.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Identificar y analizar aquellos problemas históricos relevantes, apoyados por una base conceptual sólida, actualizada, y en una metodología eficaz para generar conocimiento con análisis sustentados en la revisión exhaustiva de fuentes originales resguardadas en acervos como archivos y hemerotecas, entre otras.

PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	A tiempo completo (internos): 19. Profesores invitados por seminarios: aproximadamente 3.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial y semipresencial.
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>Colaboración en centros de docencia e investigación (universidades e institutos) de alto nivel en el campo de la Historia, las Ciencias Sociales y las Humanidades. Convenios generales de cooperación, tres de los cuales fueron suscritos con instituciones nacionales: el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE), El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) y con la O.N.G. Desarrollo Binacional Integral Indígena (DECIDE) y cuatro con instituciones internacionales: La Universidad de Brasilia, Brasil; la Universidad de la Pampa, Argentina; la Universidad de Cartagena, Colombia; la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), Estados Unidos.</p> <p>Espacios para la creación y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con fundaciones, agencias internacionales e instituciones que fomentan la investigación social, como son: Asesoría, Capacitación y Asistencia en Salud, A.C. (ACASAC); AVINA AMERICAS; L'Institut de Recherche pour le Développement (IRD); Michelsens Institute; El Fondo Indígena; el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA); Fundación A. Harp Helú, A.C. de Oaxaca; Fundación MacArthur; Fundación the William and Flora Hewlett; Max Planck Institute, Holanda; Organización Panamericana de la Salud (OPS); Regional Integration and Social Cohesion (RISC); la Universidad de California, USA; la Universidad de Princeton, USA; Universidad de Texas en Austin, USA y la University Norwegian of Live Sciencies.</p>
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Haber cursado y aprobado los 150 créditos, lo que implica realizar la tesis y presentar el examen de grado junto con todos los requisitos para la titulación (pago de derechos, documentación, etc.).
VALORACIÓN FINAL	Maestría especializada eminentemente teórica y con enfoque en investigación que fomenta un amplio espectro de colaboraciones estratégicas con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles de corte local, nacional e internacional.
RECURSOS (OPCIONAL)	Red social: https://www.facebook.com/posgradoenhistoriaCIESAS/

MAESTRÍA EN ECOLOGÍA HUMANA

UNIVERSIDAD	Centro de Investigación y Estudios Avanzados Unidad Mérida (CINVESTAV)
ENLACE WEB	https://www.mda.cinvestav.mx/Posgrados/Maestr%c3%adaenEcolog%c3%adaHumana.aspx
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Ecología política, antropología social y cultural, biología humana, turismo alternativo, investigación acción participativa
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Los aspirantes deben mostrar habilidades de comunicación oral y escrita; lectura, síntesis y análisis crítico de literatura científica. Capacidad para plantear y ejecutar un anteproyecto de investigación. - Demostrar competencias básicas y suficiencia en el idioma inglés. - Escrito que resuma las experiencias académicas y profesionales del candidato. - Examen de habilidades que evaluará comprensión, síntesis, análisis y redacción. - Anteproyecto de investigación y entrevista.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Dirigido a egresados de licenciaturas en el área de Ciencias Naturales y Sociales, así como egresados de licenciaturas profesionalizantes que deseen incursionar en el estudio de problemas de ecología humana y la investigación.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	20 aproximadamente
PRECIO	Beca CONACYT
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Instituciones de investigación y educación superior, dependencias federales, estatales y municipales encargadas de sectores como la educación, salud, turismo, medio ambiente, agricultura y ganadería, desarrollo rural y social. Organizaciones internacionales en el sector ambiental, desarrollo social y salud. Empresas privadas relacionadas con tecnologías alternativas y transferencia de tecnología.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Ciencias Sociales, Antropología, Ciencias Naturales, Ecología, Arqueología, Biología, Turismo, Ciencias de la Salud, Humanidades, Geografía.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Formar profesionales de alto nivel en el campo de la ecología humana que, con espíritu crítico y sensibilidad, sean capaces de entender problemas socioambientales y de salud humana y contribuir a su solución usando una sólida base científica.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	200 créditos, 6 cuatrimestres.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de realizar investigación en las áreas de competencia de la Ecología Humana. - Identificar y contribuir a la solución de problemas asociados al ser humano y su ambiente. - Trabajar en grupos multidisciplinarios ya sea en instituciones académicas, como tomadores de decisiones, consultorías privadas y organizaciones civiles. - Capacidad de identificar problemas que surgen de la relación de la sociedad con la naturaleza. - Desarrollarán un espíritu crítico para enfrentar problemas científicos relacionados con la Ecología Humana. - Desarrollarán una actitud de respeto por la diversidad cultural y biológica. Diseñarán y probarán acciones que pueden mejorar la calidad de vida de la población humana, tratando que esta sea sustentable. - Desarrollarán interés y respeto por el trabajo multidisciplinario y transdisciplinario.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	12 investigadores internos.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial
OPCIÓN E-LEARNING?	

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>Involucran el trabajo directo con las comunidades locales y pueblos originarios en diferentes contextos. Existe vinculación con diferentes organizaciones del sector productivos como ONG's, pequeños productores (agricultores y ganaderos) y el gobierno local (SEDUMA) Uno de los proyectos coordinados por el Departamento junto con el Departamento de Recursos del Mar, es el Programa de Ordenamiento Ecológico del Territorio Costero de Yucatán (POETCY).</p>
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Aprobar los cursos y contar con el 100% de los créditos. Aprobar el examen de grado.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría especializada con orientación en investigación multidisciplinaria y enfoque en investigación acción participativa (IAP) e intervención comunitaria. Los temas principales que aborda se centran en el desarrollo humano, la salud y el medioambiente. Involucran el trabajo directo con las comunidades locales y los pueblos originarios en diferentes contextos así como la vinculación con diferentes organizaciones del sector productivo y social como organizaciones no gubernamentales.</p>
RECURSOS (OPCIONAL)	<p>Red social: https://www.facebook.com/watch/Cinvestav1/</p>

MAESTRÍA EN ARTE EDUCATIVO

UNIVERSIDAD	Instituto Campechano
ENLACE WEB	https://instcamp.edu.mx/2020/10/maestria-en-arte-educativo/
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	arte, educación, artes visuales, intervención, producción, multidisciplinaria, interdisciplina, transdisciplina, sustentabilidad
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Curriculum vitae con documentos probatorios, certificado del grado de licenciatura en comunicación o en áreas afines, título y cédula profesional; y una constancia que garantice su labor como docente de actividades artísticas, en el tiempo que dure la maestría, para efectos de las tareas de investigación.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Personas con licenciatura en algún dominio de la intervención artística.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Matrícula mínima de 15 alumnos
PRECIO	Desconocido
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Artistas, educadores, pedagogos.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas y Grados en Artes Visuales, Educación Artística, Historia del Arte, Pedagogía, Educación
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Aplicar criterios metodológicos didácticos para la apreciación, creación y extensión artística, al haber fortalecido su sensibilidad, capacidad creativa y sentido crítico, además de un compromiso adquirido para el desarrollo cultural sustentable en la producción y contemplación del arte, el ámbito de la educación y fuera de ésta.</p> <p>Tomar conciencia de la problemática de las disciplinas artísticas en el entorno inmediato.</p>

	<p>Formular alternativas de solución, factibles de ser aplicadas, en sus ámbitos de competencia multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria de todos los involucrados en la dinámicas educativas.</p>
<p>ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)</p>	<p>Plan modular: 72 semanas distribuidas en 9 módulos y 8 sesiones de 5 horas cada una, más 495 horas de trabajo de tesis y de investigación-acción con un grupo escolar a cargo.</p> <p>Créditos: 78.3 (22.5 teórico-prácticos + 55.8 de trabajo frente a grupo, con actividades de investigación-acción individual de aprendizaje independiente y trabajo de tesis con asesorías y tutorías personalizadas).</p>
<p>COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN</p>	<p>Analizar la problemática artística y cultural en los diferentes contextos sociales actuales, mediante procesos de investigación que permitan organizar, promover y ejecutar creaciones artísticas y culturales. Contribuir al desarrollo armónico de los alumnos del ámbito educativo de desempeño, a través de promover actividades de intervención artística. Diseñar, operar y evaluar proyectos de educación artística mediante programas académicos de formación integral del estudiantado, en los diferentes contextos institucionales, educativos y disciplinarios. Gestionar proyectos culturales y artísticos para el ámbito escolar con proyección a la comunidad, por medio de estrategias de vinculación y difusión educativa que contribuyan al desarrollo del arte educativo. Elaborar catálogos de actividades destinadas a la divulgación en la comunidad de pertenencia, en torno a los acontecimientos artística y culturales de diversa índole. Implementar actividades artísticas y su divulgación en la dinámica educativa donde se desempeñe, con trascendencia a la comunidad de pertenencia. Promover acciones de intervención artística destinadas a la integración educativa, a fin de incorporar a la dinámica escolar, a los estudiantes de capacidades diferentes del grupo escolar a cargo.</p>
<p>PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA</p>	
<p>DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL</p>	<p>Presencial</p>
<p>OPCIÓN E-LEARNING?</p>	

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Presentar constancia expedida por el Centro de Lenguas del IC que avale la comprensión de textos en el idioma inglés; cumplir con el 100% de los créditos del plan de estudios, aprobar el 100% de los módulos con un promedio mínimo de 8; concretar la investigación y el documento recepcional y presentar la disertación respectiva ante los jurados que el IC establezca; no tener adeudos en los servicios escolares y cumplir con los donativos de acervo bibliotecario tanto en las instalaciones de las oficinas centrales del Instituto Campechano, como en la escuela correspondiente al posgrado cursado.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría de temática específica enfocada a la educación artística con énfasis en la producción e intervención que se concreta en el formato a partir de talleres, foros y seminarios. Carece de información específica en cuanto al plan de estudios, los perfiles académicos y de profesorado así como de las becas, costos, prácticas y/o movilidad estudiantil.</p>
RECURSOS (OPCIONAL)	<p>Red social: https://www.facebook.com/Posgrado-Instituto-Campechano-103453744713950</p>

MAESTRÍA EN PATRIMONIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Campeche
ENLACE WEB	http://etzna.uacam.mx/hum/page/maestria.html
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Patrimonio cultural, desarrollo sustentable, gestión, preservación, cultura, globalización
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Examen departamental, redacción y entrevista.- Anteproyecto de gestión y de investigación aprobados por el subcomité de la orientación correspondiente.- Los aspirantes deben contar con las siguientes capacidades:<ul style="list-style-type: none">- Capacidad para la lectura y comprensión de textos relativos al área de las ciencias sociales y áreas afines a la orientación que selecciona.- Capacidad para la identificación, el análisis, estudio y contextualización del objeto de estudio.- Perspectiva crítica para desarrollar investigaciones sólidas en el campo de estudio.- Creatividad e imaginación para el diseño de un proyecto de trabajo o investigación y el desarrollo del mismo.- Capacidad para la escritura y redacción de textos, con una prosa aceptable y fluida.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Interesados en problemáticas y asuntos relativos al patrimonio y su proyección hacia el futuro, desde campos de conocimiento variados.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Matrícula mínima de 15 alumnos
PRECIO	Desconocido
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesionales en Ciencias Sociales y Administrativas, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Salud, Educación y Humanidades, Ciencias Agropecuarias y Ciencias Naturales y Exactas.

RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas y grados en Ciencias Sociales, Restauración de Bienes Muebles, Educación, Arquitectura, Arqueología, Gestión Cultural e Intercultural, Desarrollo Cultural e Intercultural.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Maestría con doble enfoque: profesionalizante y de investigación que busca formar profesionales e investigadores de alto nivel con visión integral y holística sobre el desarrollo sustentable del patrimonio natural y cultural, con capacidad de análisis, diagnóstico, gestión e intervención en la solución de problemáticas que inciden en el desarrollo estatal, regional, nacional y global, bajo un esquema interdisciplinario, integrador y con énfasis en el análisis de factores y la generación de propuestas de transformación.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	6 módulos. Maestría profesionalizante (proyecto de gestión) con un total de créditos de 100. Maestría por Investigación (tesis) con un total de créditos de 163.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar y/o participar en proyectos de gestión relacionados con las problemáticas sociales, ambientales, del desarrollo regional, preservación -entre otras-, con visión fundada en el desarrollo sustentable. - Promover políticas de gestión en torno a los asuntos relacionados con el patrimonio tangible e intangible. - Promover y/o vincular instituciones para atender con soluciones integrales la problemática relativas al patrimonio tangible e intangible.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	15 profesores de tiempo completo. 3 profesores de tiempo parcial.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	El estudiante podrá realizar actividades académicas en otra Institución, cuando cuente con el aval de su director de tesis y del comité tutorial. En ningún caso podrá incluir actividades de nivel inferior al grado que esté cursando, y el máximo de créditos cursados no podrá exceder del 30%. Sin embargo, hasta la fecha, los alumnos no han realizado estancias o estudios en otro estado o en el extranjero como parte del programa de movilidad y actualmente se están realizando las modifi-

	<p>caciones a la estructura institucional encaminada a que los estudiantes puedan hacer uso de los espacios de movilidad interuniversitaria. Existen convenios de colaboración académica, científica y cultural con otras instituciones del país (INAH Campeche, Universidad de Oriente, entre otras).</p>
<p>REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO</p>	<p>Dedicar tiempo completo al programa; cumplir con los créditos necesarios por nivel y con el 100% del pago de colegiaturas. Cumplir con la asistencia modular del 90% y mantener la calificación mínima aprobatoria por módulo de 8.0. Realizar el proyecto de gestión o de investigación producto académico del nivel maestría. Participar en un congreso nacional y otro internacional. Publicar un artículo en una revista arbitrada y obtener una evaluación positiva cumpliendo satisfactoriamente las actividades académicas que establezca el plan de estudios de su Comité Tutorial. Defender su proyecto de investigación y aprobar el examen de grado.</p>
<p>VALORACIÓN FINAL</p>	<p>Maestría enfocada en investigación y promoción del patrimonio cultural y natural, el desarrollo comunitario sustentable en comunidades rurales e indígenas y con un enfoque doble: profesionalizante y de investigación, a libre elección del alumnado según sus necesidades y capacidades.</p>

MAESTRÍA EN HUMANIDADES

UNIVERSIDAD	Anáhuac Cancún
ENLACE WEB	https://www.anahuac.mx/cancun/maestria-en-humanidades
ÁMBITO	Privada
PALABRAS CLAVE	humanidades, historia, filosofía, arte, literatura
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Copia del certificado de estudios de licenciatura con validez oficial. Constancia de estudios con promedio mínimo de 7.0- Solicitar y llenar la solicitud de admisión. Enviarla por correo electrónico junto con su curriculum vitae.- Asistir a la entrevista con el respectivo coordinador académico del programa con las copias de los documentos requisitados.- Manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y aptitudes a través de estudios de posgrado.- Deseable, dos años de experiencia profesional (mínimo) posterior a la titulación. En caso contrario, le pedimos especifique el tiempo de experiencia en su Solicitud de Admisión y describa las razones por las que está interesado en cursar el programa académico.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Interesados en adquirir una mejor preparación cultural y formación como persona humana.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	Aproximadamente 15.000 pesos mexicanos por semestre más costos de servicios y seguros -alrededor de 6.000 pesos mexicanos-. Opción de solicitar becas: académica o artística-cultural.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas de literatura, historia, psicología, pedagogía, educativa o áreas afines.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Filosofía, Historia del Arte, Historia, Humanidades, Literatura, Lenguas, Educación, Psicología, Pedagogía.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Formar profesionales, docentes e investigadores capacitados para participar en el análisis, adaptación e incorporación a la práctica de los avances de un área específica de una profesión o disciplina.</p> <p>Satisfacer la necesidad de pensar nuevas formas de entender el mundo de una forma seria y articulada proporcionando al alumno un gran marco de referencia para comprender de mejor manera la actualidad social desde el punto de vista humanístico.</p> <p>Iniciar proyectos como: exposiciones de artes plásticas, emprendimiento de negocios culturales, administración o coordinación de museos, galerías, institutos de cultura y arte, consultoría de puestas teatrales en escena o ambientación de filmaciones de películas o videos entre muchos otros.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>4 semestres, 2 bloques dedicados a historia, filosofía, arte y literatura, y un seminario de investigación en humanidades.</p> <p>Bloque Obligatorio Profesional: contiene las asignaturas obligatorias que permiten al alumno desarrollar las competencias propias de su programa.</p> <p>Bloque Electivo: contiene asignaturas electivas de carácter profesionalizante, así como asignaturas, talleres o actividades formativas de carácter humanístico y de formación general, que ayudan a complementar y profundizar la formación integral de los alumnos y el desarrollo de competencias en distintas áreas. Estas asignaturas, talleres y/o actividades formativas podrán ser elegidas por el alumno de acuerdo con sus propios intereses.</p> <p>Los créditos otorgados a las actividades de formación académica serán registrados por el Comité Académico de Posgrado y, al momento en que el alumno solicite registrarlos en su historia académica, en el siguiente periodo escolar deberá inscribir la clave correspondiente a los créditos acumulados y pagar dichos créditos.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Desarrollar competencias profesionales en el campo de las humanidades, con el apoyo de estudios específicos propios de su área, interdisciplinarios y generales.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	<p>Mixta</p>
OPCIÓN E-LEARNING?	<p>Sí</p>

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Dedicar tiempo completo al programa; cumplir con los créditos necesarios por nivel y con el 100% del pago de colegiaturas y los pagos correspondientes. Haber entregado la documentación completa requerida por la Dirección de Administración Escolar.</p> <p>Opciones para la obtención del grado: tesis, examen general de conocimientos, estudios complementarios o trabajo aplicativo.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría de corte privado con orientación profesionalizante que destaca por ser una de las pocas ofertas a nivel posgrado en esta universidad, dedicadas a las Humanidades. Hay poca información respecto a las prácticas profesionales del estudiantado, teniendo en cuenta que es de corte profesionalizante.</p>
RECURSOS (OPCIONAL)	<p>Canal de Youtube: https://www.youtube.com/c/UniversidadAn%C3%A1huacCanc%C3%BAn/videos</p>

MAESTRÍA ARTES, CULTURA Y EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD	Centro Internacional de Posgrado, A.C. (CIPAC, Tabasco)
ENLACE WEB	https://www.cipactabasco.com.mx/oe-maestria-arte-cultura-educacion/
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	Humanidades, arte, cultura, educación
REQUISITOS DE ADMISIÓN	
PERFIL DE DESTINATARIOS	Licenciados en cualquier disciplina artística, vinculados a las ciencias sociales, las humanidades, el desarrollo comunitario o la gestión del patrimonio cultural y su preservación así como aquellos perfiles cuyos objetivos de investigación se enmarcan en los perfiles generales.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesionales de distintas disciplinas de las ciencias sociales y humanísticas que han influido en el desarrollo de la Historia del Arte que puedan integrar el producto artístico y artesanal al mundo de la comercialización y el mercado de arte contemporáneo.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/LICENCIATURA	Licenciaturas en Historia del Arte, Artes Visuales, Educación, Humanidades, Gestión y Promoción de la Cultura.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Coadyuvar con el desarrollo de las capacidades cognitivas, habilidades, destrezas, valores y actitudes necesarias para formar profesionales que promuevan estrategias innovadoras en la enseñanza de las artes y la cultura, así como profesionales que potencien su capacidad para la producción creativa.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	

**COMPETENCIAS QUE SE
DESARROLLAN**

- Desarrollar competencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el área de la investigación, en líneas correspondientes al ámbito de la enseñanza o de la producción artística.
- Alcanzar una formación actualizada teórica e histórica acerca de la producción artística de la humanidad.
- Trabajar con actitud de servicio de manera organizada en la actividad artística, educativa y cultural del Estado y del país.
- Investigar y promover los procesos artísticos contemporáneos.
- Competencia para el análisis crítico de fenómenos artísticos y culturales.
- Colaborar en investigaciones y crítica sobre la cultura y producción artística en el Estado.
- Desarrollar habilidades para la interpretación de textos especializados de Arte y Teoría.
- Realizar proyectos especializados de museografía y curaduría de exposiciones.
- Desarrollar proyectos de promoción artístico-cultural en la comunidad.
- Administrar la cultura y el arte y manejará la legislación y las políticas culturales mexicanas.
- Respetar las costumbres, cultura, calores y tradiciones de la comunidad.
- Responsabilidad social en cuanto a la conservación promoción y difusión del patrimonio cultural, fundamento de la identidad nacional mexicana.
- Promover la actividad artística, educativa y cultural del estado.
- Investigar y producir procesos y obras artísticas que impacten al Estado.
- Desarrollar competencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el área de la investigación, en líneas correspondientes al ámbito de la enseñanza o de la producción artística.

Alcanzar una formación actualizada teórica e histórica acerca de la producción artística de la humanidad.

Trabajar con actitud de servicio de manera organizada en la actividad artística, educativa y cultural del Estado y del país.

	<p>Investigar y promover los procesos artísticos contemporáneos.</p> <p>Competencia para el análisis crítico de fenómenos artísticos y culturales.</p> <p>Integrar los conceptos especializados de las distintas disciplinas de las ciencias sociales y humanísticas que han influido en el desarrollo de la Historia del Arte.</p> <p>Manejo profesional del instrumento adecuado y los conocimientos que le permitan integrar el producto artístico y artesanal al mundo de la comercialización y el mercado de arte contemporáneo.</p> <p>Colaborar en investigaciones y crítica sobre la cultura y producción artística en el Estado.</p> <p>Desarrollar habilidades para la interpretación de textos especializados de Arte y Teoría.</p> <p>Realizar proyectos especializados de museografía y curaduría de exposiciones.</p> <p>Desarrollar proyectos de promoción artístico-cultural en la comunidad.</p> <p>Administrar la cultura y el arte y manejará la legislación y las políticas culturales mexicanas.</p>
<p>PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA</p>	
<p>DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL</p>	
<p>OPCIÓN E-LEARNING?</p>	
<p>MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES</p>	
<p>REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO</p>	
<p>VALORACIÓN FINAL</p>	<p>Cuenta con muy poca información como para generar una valoración concisa pero nos resulta relevante incluirla porque el posgrado lo promueve una institución del sector social -Asociación Civil- y presenta un enfoque comunitario.</p>

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

UNIVERSIDAD	Ibero Puebla
ENLACE WEB	https://www.iberopuebla.mx/oferta-academica/posgrados/arte-diseno-y-arquitectura/maestria-en-gestion-cultural-posgrado-en-linea
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	gestión, patrimonio cultural, arte contemporáneo, educación
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Contar con estudios a nivel licenciatura o equivalente.- Carta de motivos para ingresar al posgrado, en formato libre.- Currículum vitae en formato libre, máximo dos hojas.- Borrador de anteproyecto cultural.- Comprensión lectora del idioma inglés.- Tener conocimientos empíricos y teóricos sobre las diversas manifestaciones culturales y sus posibilidades.- Tener capacidad para detectar e interpretar problemas de la realidad social local e internacional y estructurar posibles soluciones desde intereses sociales individuales y colectivos.- Poseer un interés común en la gestión cultural y experiencia participando en alguna actividad o proyecto cultural.- Manifestar apertura al cambio, a la innovación, así como a la diversidad cultural
PERFIL DE DESTINATARIOS	<p>Tener conocimientos empíricos y teóricos sobre las diversas manifestaciones culturales y sus posibilidades, así como el funcionamiento de instancias culturales públicas y privadas.</p> <p>Poseer un interés común en la gestión cultural y experiencia participando en alguna actividad o proyecto cultural.</p> <p>Tener capacidad para interpretar la realidad social local e internacional.</p> <p>Capacidad de identificar problemas y estructurar posibles soluciones desde intereses sociales individuales y colectivos.</p>

	<p>Apertura al cambio, a la innovación, así como a la diversidad cultural.</p> <p>Capacidad de trabajar en múltiples tareas y con disciplinas distintas.</p> <p>Conocer herramientas de gestión utilizadas en la administración de proyectos culturales.</p> <p>Contar con experiencia en el uso de tecnologías digitales para la gestión de la información, la colaboración y la creación de contenidos en un nivel básico.</p>
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	<p>\$1,650.00 (pago del proceso de admisión).</p> <p>\$8,120.00 (pago del proceso de inscripción).</p> <p>\$38,570.00 (costo total del período).</p> <p>Opción a tramitar becas.</p>
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesionales de las ciencias básicas (químicos, físicos, biólogos), ciencias sociales y humanidades (historiadores, filósofos, arqueólogos, antropólogos, comunicólogos), arte, diseño y arquitectura (arquitectos, diseñadores, artistas plásticos, museógrafos, restauradores, fotógrafos), así como administradores.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, Gestión cultural e intercultural, Museografía, Historia del Arte, Educación Mercadotecnia, Periodismo, Comunicación.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Identificar, interpretar y crear alternativas de desarrollo cultural con alcance local, nacional o global.</p> <p>Diseñar y ejecutar proyectos autosustentables relacionados con el patrimonio cultural tangible e intangible.</p> <p>Formular estrategias de financiamiento, mercadotecnia y formación de públicos para los proyectos culturales.</p> <p>Asesorar en la creación y desarrollo de organizaciones dedicadas a la promoción cultural en los sectores públicos y privados.</p> <p>Administrar espacios y servicios culturales en instituciones públicas, privadas o en la práctica independiente, orientadas a campos emergentes, como el desarrollo de las culturas populares,</p>

	<p>la promoción del acervo cultural comunitario y urbano-popular, el turismo cultural y el emprendimiento creativo, entre otros.</p> <p>Metodología actualizada y por estar enfocada en el diseño, acompañamiento y gestión económica de proyectos culturales, con énfasis en estudios de públicos centrados en la diversidad cultural. Por tratarse de una maestría en línea, permite que quienes ya se encuentran laborando en el campo cultural, tengan la oportunidad de continuar su formación con el apoyo de docentes especializados y con amplia experiencia en la gestión cultural dentro y fuera de México.</p>
<p>ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)</p>	<p>4 módulos, 75 créditos en total.</p>
<p>COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN</p>	<p>Analizar teorías de la cultura, historia del patrimonio cultural, distintos ámbitos de la gestión, hábitos de consumo cultural en diversos públicos, teorías sobre la interpretación del patrimonio y herramientas financieras para su implementación en el desarrollo de proyectos culturales.</p> <p>Identificar estrategias de valoración del patrimonio cultural, mediar la creación artística, señalar necesidades educativas y significativas para los visitantes de espacios culturales, analizar estrategias para el financiamiento de proyectos y emplear herramientas financieras.</p> <p>Apertura a la diversidad e interculturalidad, a la negociación para demostrar beneficios de las iniciativas culturales, a la reflexión para el desarrollo de proyectos colectivos y equitativos para la población más necesitada y a la disposición crítica para la búsqueda de soluciones e ideas alternativas que permitan romper paradigmas respecto a la función que la cultura tiene en nuestra sociedad.</p> <p>Diseñar proyectos en el ámbito de las artes, a través del análisis del contexto al que se aboca el proyecto y a una propuesta de intervención en un espacio, con el propósito de promover el desarrollo y la conservación del patrimonio cultural.</p> <p>Gestionar proyectos asociados al patrimonio cultural, a través del análisis de sus aportaciones culturales y al desarrollo social, con la finalidad de promover la inclusión en el ámbito de las artes, al dirigir los proyectos a una diversidad de públicos.</p> <p>Desarrollar estrategias y programas de formación de públicos, a través de herramientas educativas, lúdicas y de interpretación, con el propósito de generar experiencias significativas en los usuarios de servicios, expresiones y productos culturales.</p>

PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	13
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	En línea
OPCIÓN E-LEARNING?	Sí
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Alianzas académicas con universidades pertenecientes a la red global de universidades jesuitas e instituciones culturales públicas y privadas.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Para que el alumno pueda titularse, deberá elaborar un proyecto cultural, el cual desarrollará a lo largo de las tres asignaturas correspondientes: Introducción al Diseño de Proyectos Culturales; Diseño de Proyectos Culturales I; Diseño de Proyectos Culturales II.</p> <p>Para aquéllos con posibilidades de viajar y como parte del proceso del diseño del proyecto cultural, se requiere la asistencia de los alumnos durante una semana al final del primer periodo con el propósito de reunirse con los tutores y presentar sus avances.</p>
VALORACIÓN FINAL	Maestría completamente en línea con enfoque de diversidad, diálogo intercultural y democracia participativa y ejes de formación orientados al patrimonio cultural, metodologías de investigación, formación de públicos y gestión económica. Emplea una metodología innovadora aplicada al diseño de proyectos culturales tomando en cuenta las motivaciones y necesidades de las comunidades. Finalmente, destaca la importancia de la formación de públicos en el campo cultural, identificando los intereses de diversos sectores de la población con el propósito de que creadores y gestores culturales, mantengan una oferta cultural que conecte con los visitantes y promuevan experiencias significativas.
RECURSOS (OPCIONAL)	Entrevista al coordinador: https://www.youtube.com/watch?v=8SbK5az9kow

MAESTRÍA EN ESTUDIOS CULTURALES

UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Chiapas
ENLACE WEB	https://www.mec.maestrias.unach.mx/
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	estudios culturales, humanidades, arte, políticas públicas
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>El programa no contempla examen de candidatura, por lo que la defensa de la tesis representa el momento cumbre para la obtención del grado. Por otro lado, para permanecer en el programa debe: presentar certificación del nivel de comprensión de lectura de una lengua distinta al español, por algún Departamento o Escuela de Lenguas de la Universidad Autónoma de Chiapas antes de inscribirse al tercer semestre (en caso de que al ingreso haya presentado constancia de otro centro). Además de la presentación obligatoria en los tres coloquios de investigación que contempla el plan de estudios (al finalizar segundo, tercero y cuarto semestres) y obtención de los créditos correspondientes.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	<p>Egresado de alguna licenciatura de las ciencias sociales o las humanidades, interesado en la comprensión y transformación del contexto sociocultural mediante la realización de acciones tendientes a la generación de conocimiento, su trasmisión y difusión, la comprensión y conservación de expresiones lingüísticas, literarias y artísticas, el diseño de programas y políticas culturales, así como en la elaboración e implementación de procesos educativos en el campo de los estudios culturales.</p>
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Entre 20 y 30.
PRECIO	Beca CONACyT
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español

SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	<p>Profesionales del campo de los estudios culturales, las ciencias sociales o las humanidades que busquen autodirigir su aprendizaje de manera permanente y generar modelos, interpretaciones y teorías originales y consistentes, acordes al contexto cultural en el que se desempeña; así como emprender trabajos interdisciplinarios y para participar en equipos de investigación que buscan comprender los problemas de la realidad social y proponer alternativas de solución.</p>
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	<p>Bibliotecología y Gestión de la Información, Comunicación, Lengua y Literatura Hispanoamericanas, Pedagogía, Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas a la Educación.</p>
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Formar investigadores en el campo de los estudios culturales competentes para comprender, explicar y promover procesos de generación de conocimientos en diversos ámbitos de la cultura, de conservación e innovación de repertorios culturales, de gestión de organizaciones y de comunicación intercultural, acordes con el contexto social e histórico en el que se desenvuelven.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>6 semestres, 4 ejes y 19 unidades de aprendizaje.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Construir espacios de reflexión teórica y conceptual acerca de la conformación y desarrollo que han seguido los estudios culturales en el mundo y particularmente en Latinoamérica y México (eje de formación general).</p> <p>Participar en la elaboración, ejecución y evaluación de proyectos de investigación, institucionales e interinstitucionales, en el campo de los estudios culturales (eje de investigación).</p> <p>Conocer, optar y participar en los debates actuales que se encuentran presentes en diversas áreas temáticas que son objeto de reflexión de los estudios culturales, sin perder de vista la complejidad y diversidad que caracterizan a este campo de conocimiento (eje de formación complementaria).</p> <p>Comunicar conocimientos, someter argumentos a la crítica académica y defender posiciones epistémicas, teóricas y metodológicas haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación disponibles en concordancia con los públicos a los que se dirige (eje instrumental).</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	<p>Núcleo académico básico de 19 docentes, de los cuales todos cuentan con el grado de doctorado y 12 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).</p>

DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial.
OPCIÓN E-LEARNING?	
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Vinculación los programas de posgrado a la fecha se han logrado consolidar gracias a las redes formadas con otras instituciones nacionales y extranjeras en las que los alumnos realizan sus estancias y de las que han venido docentes a realizar estancias y actividades de docencia e investigación. Durante los últimos dos años, en total 6 estudiantes han realizado estancias académicas en universidades fuera del país, como Guatemala, Chile y España. En el caso de los académicos, una integrante del núcleo básico del programa realizó una estancia posdoctoral en la Universidad de Málaga, España.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Haber cubierto el 100% de los créditos del programa (83) con un promedio mínimo de 8. Haber culminado la tesis de maestría y presentado su defensa en un examen profesional público.
VALORACIÓN FINAL	Maestría activa desde 1993, con un enfoque intercultural y decolonial inserta en el padrón CONACyt, con énfasis en dos aspectos que nos parecen relevantes: investigación e instrumentalización (eje que pone el foco en la comunicación y las nuevas tecnologías o TIC's) y en los siguientes temas: identidad y agencia (subjetividades, performatividad, identificaciones culturales, agencias, movimientos juveniles, étnicos, religiosos. LGBITTT, hacktivismo, cyberpunks, activismo digital, entre otros); poder y cultura (representaciones que el imaginario colectivo construye mediante obras artísticas, discursos oficiales sobre cultura y arte, iconografías y cualquier otra manifestación cultural concreta o intangible) y fronteras y migraciones (diásporas, procesos de desterritorialización y reterritorialización que reconfiguran los escenarios culturales). Temas que consideramos necesarios y de gran valor en la actualidad y de cara al futuro.
RECURSOS (OPCIONAL)	Red social: https://www.facebook.com/UnachMaestriaEstudiosCulturales/?ref=py_c

MAESTRÍA EN ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO

UNIVERSIDAD	Casa Lamm
ENLACE WEB	http://www.casalamm.edu.mx/informacion/programas/maestartemoderno.php
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	Arte moderno, arte contemporáneo, vanguardias, arte latinoamericano, gestión cultural, teoría del arte
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Título de Licenciatura y cédula profesional. Certificado de Licenciatura. Acta de nacimiento original Currículum vitae. Carta de exposición de motivos.
PERFIL DE DESTINATARIOS	
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	El costo por semestre es de \$7,600.00 (inscripción) + 4 mensualidades de \$9,520.00 (colegiatura) 10% de descuento en pago total de la colegiatura TOTAL LOS CUATRO SEMESTRES: \$182,720.00
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Licenciados en Historia del Arte, Críticos, Artistas visuales, curadores, profesores e investigadores que deseen profundizar en el conocimiento del arte moderno y contemporáneo, con incidencia en algunos aspectos de la crítica y la museografía contemporáneas.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en Historia del Arte, licenciatura en arte cinematográfico.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivo: Formar especialistas en investigación, promoción, crítica y análisis, fundamentando sus conocimientos en el estudio del campo teórico y práctico de la creación artística, desde la modernidad a la contemporaneidad del siglo XX, tanto en un contexto regional como global y desde un aporte creativo, constructivo y tecnológicamente interactivo.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	La Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo dura 4 semestres. Cada asignatura se estructura en 16 sesiones.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Conocimientos, habilidades y destrezas que les permiten participar como docentes, investigadores y promotores capaces de contribuir desde una visión integral y crítica en el desarrollo del arte moderno y contemporáneo nacional e internacional.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	14 profesores en la plantilla
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	En línea
OPCIÓN E-LEARNING?	Sí
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Cuatro modalidades:</p> <p>Tesis.</p> <p>Siguiendo los lineamientos por los que se rige Casa Lamm, llevar un protocolo de investigación, la orientación de un director de tesis y el seguimiento de los principios que se encuentran en la Guía Metodológica de Casa Lamm. Además, cumplir con el voto aprobatorio de 4 sinodales como mínimo; 3 ejemplares de la tesis para la institución y presentar el examen de titulación.</p> <p>Estudios de doctorado.</p> <p>Una vez cursados los 3 primeros semestres del doctorado, solicitar un certificado parcial.</p> <p>Desempeño académico.</p>

	<p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan una calificación de 8.5 ó más puntos, pero que no alcancen el promedio de 9.5, podrán obtener el grado académico con la presentación de un ensayo o trabajo escrito donde se diserte sobre uno de los temas abordados en la maestría. La redacción debe estar compuesta de 3 partes: introducción, desarrollo y conclusiones; tener una extensión de entre 15 y 20 cuartillas, y seguir, para la presentación del trabajo, la Guía Metodológica de Casa Lamm. Los ensayos o trabajos deberán enviarse a la Coordinación de Educación en Línea. Una comisión de profesores expertos revisará y calificará lo entregado.</p> <p>Promedio sobresaliente.</p> <p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan un promedio de 9.5 a 10 puntos, obtendrán de manera automática el grado académico de maestría. Sin realizar tesis ni ensayos.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría completamente en línea, asincrónica, con permanente disponibilidad de materiales y recursos digitales. Enfoque predominante en teoría del arte, historia y arte moderno y del siglo XX.</p>
RECURSOS (OPCIONAL)	<p>Red social: https://www.facebook.com/UnachMaestriaEstudiosCulturales/?ref=py_c</p>

MAESTRÍA EN LITERATURA Y CREACIÓN LITERARIA

UNIVERSIDAD	Casa Lamm
ENLACE WEB	http://www.casalamm.edu.mx/informacion/programas/maestrialiteratura.php
ÁMBITO	Copia del título de Licenciatura y cédula profesional.
PALABRAS CLAVE	Original o copia notariada (perfectamente legible) del certificado de Licenciatura.
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Copia del título de Licenciatura y cédula profesional. - Original o copia notariada (perfectamente legible) del certificado de Licenciatura. - Acta de nacimiento original. - Currículum vitae - Carta de exposición de motivos.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Egresados de las licenciaturas en letras, literatura latinoamericana, arte contemporáneo, ciencias de la comunicación y periodismo.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	<p>Duración: 4 semestres</p> <p>El costo por semestre es de:</p> <p>\$7,600.00 (inscripción)</p> <p>+ 4 mensualidades de \$9,520.00 (colegiatura)</p> <p>10% de descuento en pago total de la colegiatura</p> <p>Total: \$ 182,720.00</p>
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español.
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Sectores correspondientes a escritores, profesores de literatura, correctores, traductores, generadores de contenido, guionistas.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en literatura, licenciatura en historia del arte y licenciatura en arte cinematográfico.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivo: Formar especialistas en los terrenos de lo narrativo, dramático y lírico capaces de aportar una visión crítica del desarrollo y las funcionalidades de la literatura y la creación literaria; dotados de un instrumental teórico y práctico que les permita desarrollar habilidades investigativas que conlleven a propuestas originales de carácter interdisciplinario y desde una perspectiva humanista.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	El alumno deberá cursar ocho asignaturas y cuatro talleres obligatorios y cuatro asignaturas optativas. La Maestría en Literatura y Creación Literaria dura 4 semestres. En la plataforma virtual cada semestre se incluyen los contenidos correspondientes (libros, lecturas, videos, exámenes y evaluaciones digitalizados) para todas las asignaturas. Éstas se estructuran en 16 sesiones y cada una equivale a una semana de trabajo.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Desarrollar actitudes analíticas para la lectura y comprensión de textos literarios clásicos, modernos y contemporáneos como creadores literarios capaces de fundamentar en la autocrítica la corrección de sus propios textos y contribuir al desarrollo de los ajenos, con el adecuado empleo de las reglas estilísticas, ortográficas y de redacción; promoviendo, así, la cultura literaria mexicana y universal.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	14 profesores en la plantilla
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	En línea
OPCIÓN E-LEARNING?	Si
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Libro de creación. Poemario, libro de cuentos, libro de ensayo, obra de teatro. Debe contar con un mínimo de 50 cuartillas; con el voto aprobatorio de 3 sinodales o más y entregar tres ejemplares impresos para la institución.
VALORACIÓN FINAL	Maestría completamente en línea, asincrónica, con permanente disponibilidad de materiales y recursos digitales. Enfoque mixto tanto de teoría e historia de la literatura como en la práctica de la creación literaria.

MAESTRÍA INTERDISCIPLINARIA EN FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD	Casa Lamm
ENLACE WEB	http://www.casalamm.edu.mx/informacion/programas/maestriahumanidades.php
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	Dilemas contemporáneos, ecología, migración, racismo, exclusión, pensamiento oriental, ciencia, cibernética, pensamiento crítico, multiculturalismo, pluralismo
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Copia del título de Licenciatura y cédula profesional.- Original o copia notariada (perfectamente legible) del certificado de Licenciatura.- Acta de nacimiento original (actualizada).- Currículum vitae.- Carta de exposición de motivos.
PERFIL DE DESTINATARIOS	
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	Duración: 4 semestres El costo por semestre es de: \$7,600.00 (inscripción) + 4 mensualidades de \$9,520.00 (colegiatura) 10% de descuento en pago total de la colegiatura Total: \$ 182,720.00
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesores de pensamiento crítico, historiadores, críticos de arte, literatura y cultura en general.

RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en filosofía, licenciatura en letras, licenciatura en humanidades,
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Desarrollar en el alumno una perspectiva multicultural con base en el análisis profundo de los textos y teorías más representativos del pensamiento filosófico y humanístico de México, Latinoamérica y Europa, ampliando el rango de saberes a las escuelas y cosmovisiones de Oriente, en específico, a las culturas china e india, considerando los problemas sociales, económicos, políticos y culturales del mundo actual.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	La Maestría Interdisciplinaria en Filosofía y Humanidades dura 4 semestres, cada semestre con cuatro asignaturas obligatorias. En la plataforma virtual cada semestre se incluyen los contenidos correspondientes (libros, lecturas, videos, exámenes y evaluaciones digitalizados) para todas las asignaturas. Éstas se estructuran en 16 sesiones y cada una equivale a una semana de trabajo. En todas las sesiones se explica de forma clara y sintética el tema, lo que se espera que haga el estudiante (lecturas, exámenes, ensayos, foros, chats, videoconferencias), y la forma en que se evalúa cada actividad.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Conocimientos fundamentales de la filosofía, por su importancia cultural y diacrónica, que les permitirán participar como ensayistas críticos, en áreas como periodismo y divulgación filosófica, capaces de difundir ideas que aporten a la resolución de los problemas políticos, culturales y sociales contemporáneos.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	14 profesores en la plantilla
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	En línea
OPCIÓN E-LEARNING?	Sí
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	

<p>REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO</p>	<p><u>Tesis:</u></p> <p>Siguiendo los lineamientos por los que se rige Casa Lamm, llevar un protocolo de investigación, la orientación de un director de tesis y el seguimiento de los principios que se encuentran en la Guía Metodológica de Casa Lamm. Además, cumplir con el voto aprobatorio de 4 sinodales como mínimo; 3 ejemplares de la tesis para la institución y presentar el examen de titulación.</p> <p><u>Desempeño académico:</u></p> <p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan una calificación de 8.5 ó más puntos, pero que no alcancen el promedio de 9.5, podrán obtener el grado académico con la presentación de un ensayo o trabajo escrito donde se diserta sobre uno de los temas abordados en la maestría. La redacción debe estar compuesta de 3 partes: introducción, desarrollo y conclusiones; tener una extensión de entre 15 y 20 cuartillas, y seguir, para la presentación del trabajo, la Guía Metodológica de CasaLamm. Los ensayos o trabajos deberán enviarse a la Coordinación de Educación en Línea. Una comisión de profesores expertos revisará y calificará lo entregado.</p> <p><u>Promedio sobresaliente:</u></p> <p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan un promedio de 9.5 a 10 puntos, obtendrán de manera automática el grado académico de maestría. Sin realizar tesis ni ensayos.</p>
<p>VALORACIÓN FINAL</p>	<p>Maestría completamente en línea, asincrónica, con permanente disponibilidad de materiales y recursos digitales, centrada en el pensamiento filosófico oriental, latinoamericano y principalmente universal contemporáneo.</p>

MAESTRÍA EN ARTE CINEMATográfico

UNIVERSIDAD	Casa Lamm
ENLACE WEB	http://www.casalamm.edu.mx/informacion/programas/maestriacine.php
ÁMBITO	Privado
PALABRAS CLAVE	Cine, producción, arte contemporáneo
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Copia del título de Licenciatura y cédula profesional. Original o copia notariada (perfectamente legible) del certificado de Licenciatura. Acta de nacimiento original (actualizada). Currículum vitae. Carta de exposición de motivos.
PERFIL DE DESTINATARIOS	
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	
PRECIO	Duración: 4 semestres El costo por semestre es de: \$7,600.00 (inscripción) + 4 mensualidades de \$9,520.00 (colegiatura) 10% de descuento en pago total de la colegiatura Total: \$ 182,720.00
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Producción audiovisual, documentalismo, docencia, historia del arte y la cultura.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en cinematografía, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en historia del arte.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Formar especialistas teóricos y prácticos del conocimiento de las diferentes técnicas del arte cinematográfico moderno, contemporáneo y posmoderno, de Europa, América Latina, Estados Unidos y el Caribe. Analistas-críticos de las técnicas y su relación con las vanguardias más importantes del siglo XX a nivel internacional. Prácticos-creativos en el conocimiento del lenguaje cinematográfico para la realización de guiones cinematográficos, audiovisuales e investigaciones y producción de cine nacional, creativo e independiente.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	El alumno deberá cursar 12 asignaturas obligatorias y cuatro asignaturas optativas. La Maestría en Arte Cinematográfico dura 4 cuatrimestres. En nuestra plataforma virtual, cada semestre se incluyen los contenidos correspondientes (libros, lecturas, videos, exámenes y evaluaciones digitalizados) para todas las asignaturas. Éstas se estructuran en 16 sesiones y cada una equivale a una semana de trabajo.
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Conocimientos necesarios para desempeñarse como teóricos y creativos del arte cinematográfico, con habilidades para la escritura, el análisis artístico y la producción cinematográfica, desde la base sólida del desarrollo del pensamiento activo, crítico, constructivo y tecnológicamente interactivo.
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	14 profesores de plantilla
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	En línea
OPCIÓN E-LEARNING?	Sí
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<u>Tesis:</u> Siguiendo los lineamientos por los que se rige Casa Lamm, llevar un protocolo de investigación, la orientación de un director de tesis y el seguimiento de los principios que se encuentran en la Guía Metodológica de Casa Lamm. Además, cumplir con el voto aprobatorio de 4 sinodales como mínimo; 3 ejemplares de la tesis para la institución y presentar el examen de titulación.

	<p><u>Desempeño académico:</u></p> <p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan una calificación de 8.5 ó más puntos, pero que no alcancen el promedio de 9.5, podrán obtener el grado académico con la presentación de un ensayo o trabajo escrito donde se diserte sobre uno de los temas abordados en la maestría. La redacción debe estar compuesta de 3 partes: introducción, desarrollo y conclusiones; tener una extensión de entre 15 y 20 cuartillas, y seguir, para la presentación del trabajo, la Guía Metodológica de CasaLamm. Los ensayos o trabajos deberán enviarse a la Coordinación de Educación en Línea. Una comisión de profesores expertos revisará y calificará lo entregado.</p> <p><u>Promedio sobresaliente:</u></p> <p>Para estudiantes que hayan mantenido una actitud ético-académica ejemplar en sus estudios de maestría y tengan un promedio de 9.5 a 10 puntos, obtendrán de manera automática el grado académico de maestría. Sin realizar tesis ni ensayos.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría completamente en línea, asincrónica, con permanente disponibilidad de materiales y recursos digitales. Enfoque predominantemente práctico enfocado a la producción y generación de materiales audiovisuales.</p>

MAESTRÍA EN HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

UNIVERSIDAD	Instituto Mora
ENLACE WEB	https://www.institutomora.edu.mx/Docencia/maestriaHistoriaModerna/SitePages/Inicio.aspx
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Historia moderna, historia contemporánea, investigación, crítica
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Licenciatura en humanidades o ciencias sociales con un promedio mínimo de 8.</p> <p>Conocimiento del idioma inglés con certificado (TOEFL ITP/Paper 397-433, TOEFL IBT 30-40, Cambridge Exam PET, IELTS 3.5 B1). Si la lengua materna no es el español, se deberá presentar un certificado de conocimiento del idioma español.</p> <p>Proyecto de investigación que se inscriba en alguna de las líneas de investigación que ofrece la maestría. Debe tener una extensión de 8 a 10 cuartillas sin contar los fondos y fuentes por utilizar, que presente los elementos siguientes en el orden siguiente: tema, planteamiento del problema y justificación, estado de la cuestión, hipótesis, objetivos, propuesta metodológica, índice tentativo, presentación de fondos y fuentes por utilizar.</p> <p>Compromiso de dedicación de tiempo completo, incompatible con cualquier actividad laboral.</p> <p>Entregar en tiempo y forma la documentación requerida y presentar el examen en la fecha establecida.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	La Maestría en Historia Moderna y Contemporánea está dirigida a egresados de las licenciaturas en humanidades y ciencias sociales con capacidad crítica para analizar el pasado y el presente, y cuestionar con una perspectiva histórica, las grandes coyunturas de nuestro tiempo. El programa representa una excelente opción para todos aquellos interesados en realizar un posgrado de alta calidad.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Variable -desde 1994 a 2020 han admitido en promedio de 15 a 22 estudiantes-.
PRECIO	Gratuita

IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Licenciados en Humanidades y Ciencias Sociales.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Sociología, historia, Literatura, Filosofía, estudios culturales, comunicación, ciencia política, antropología.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>El objetivo general del programa de la Maestría en Historia Moderna y Contemporánea es proporcionar las herramientas teóricas, metodológicas y temáticas para la comprensión y análisis de la historia y contribuir a la formación de investigadores que respondan a la demanda de profesionales en universidades, centros de investigación e instituciones gubernamentales.</p> <p>Los objetivos particulares del programa son:</p> <p>Fomentar la especialización en Historia Moderna y Contemporánea.</p> <p>Profundizar en la Historia de México, Estados Unidos, El Caribe y América Latina.</p> <p>Formar profesionales críticos y comprometidos con el quehacer historiográfico.</p> <p>Sin metodología.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>Duración: 4 semestres Créditos:84</p> <p>Plan de estudios de las maestrías</p> <p>Primer semestre: cinco cursos históricos - créditos: 26</p> <p>Segundo semestre: cinco cursos; dos de historia, uno de especialización y Seminario de Tesis - créditos: 26</p> <p>Tercer semestre: Dos cursos de especialización, uno de Seminario de Tesis- créditos: 20</p> <p>Cuarto semestre: Seminario de tesis - créditos 12</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Nuestros egresados se caracterizan por una sólida formación en la disciplina histórica que les permite continuar con su desarrollo como investigadores en ésta u otra disciplina social, desarrollar indagaciones originales e impartir cursos de licenciatura o maestría. Dadas las habilidades y conocimientos adquiridos, son capaces de desenvolverse en instituciones académicas de excelencia. Nuestra aspiración es que generen nuevos conocimientos, de forma original y sólida, superando los límites de la historiografía tradicional. Los egresados del Instituto Mora contribuyen a construir una visión histórica plural a partir de sus investigaciones y actividades docentes.</p>

PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	El núcleo académico está integrado por 20 investigadores de tiempo completo del Instituto de reconocida trayectoria nacional e internacional y todos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial
OPCIÓN E-LEARNING?	Si, por pandemia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Existe un programa de becas y movilidad.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Créditos completos, entrega de tesis y trámites administrativos pertinentes.
VALORACIÓN FINAL	El núcleo académico está integrado por 20 investigadores de tiempo completo, todos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Del total de sus miembros, 2 pertenecen al nivel III, 9 pertenecen al nivel II de SNI, 6 pertenecen al nivel I y los restantes no pertenecen a este sistema sin embargo pertenecen al sistema de evaluación interna del Instituto Mora. Los miembros del núcleo académico básico representan las cinco líneas de generación y/o aplicación del conocimiento presente en el Instituto: Historia y Estudios Internacionales, Historia Económica, Historia Política, Historia Social y Cultural e Historia y Estudios Urbanos y Regionales.

MAESTRÍA EN ESTUDIOS VISUALES

UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma del Estado de México
ENLACE WEB	http://web.uaemex.mx/fartes/assets/images/posgrado/Conv_2021B-7.jpg
PALABRAS CLAVE	Imagen y visualidad, Epistemología de la imagen, arte y cultura visual
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Ser graduado universitario en nivel de licenciatura. 9.0 de promedio en Escala de 0 a 10. Carta de organismo que avale la necesidad de matricular la Maestría.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Graduados universitarios en Humanidades, Artes plásticas, arte digital, y otras carreras que se vinculen al perfil del programa. Campo de conocimientos: Humanidades y artes.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	15
PRECIO	300 US Tiene Beca CONACYT por ser Programa inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad PNPC.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Docentes y especialistas en la imagen que laboran en instituciones con programas afines a los estudios de la imagen y la visualidad contemporánea.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	El programa está dirigido a profesionales interesados en los problemas de la imagen y la visualidad contemporánea, de preferencia con habilidades en la conceptualización de temas relacionados con la epistemología del arte, la pedagogía y la producción artística. Demostrar capacidades y conocimientos, sobre procesos técnicos de conformación de obras plásticas y visuales bidimensionales, tridimensionales y/o virtuales, así como con conocimiento general sobre la inserción de la imagen y la producción artística en los espacios de legalización y consumo (circuitos artísticos, publicitarios, etc.).

	<p>Según sus intereses, los aspirantes deben poseer conocimientos básicos en la producción y en el manejo de herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de la imagen, ya sea desde el campo del arte o desde otros campos del conocimiento.</p> <p>De esta manera, es posible la incorporación a este programa, de profesionales egresados de las carreras de artes plásticas y visuales, arquitectura, diseño, comunicación, sociología y antropología, principalmente y otras carreras vinculadas con la imagen, y, en el caso de aspirantes de otras disciplinas serán revisadas en forma particular para determinar su ingreso al programa.</p>						
<p>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</p>	<p>Formar capital humano con alto nivel de preparación en la producción artística y el análisis de los problemas de la visualidad contemporánea mediante el desarrollo de modelos propios de conceptualización que inciden en la producción, la pedagogía y la epistemología del arte.</p>						
<p>ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)</p>	<p><u>Créditos:</u></p> <table data-bbox="532 898 1133 1037"> <tr> <td>Unidades de aprendizaje:</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>Trabajo Terminal de grado:</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>120</td> </tr> </table>	Unidades de aprendizaje:	96	Trabajo Terminal de grado:	24	Total	120
Unidades de aprendizaje:	96						
Trabajo Terminal de grado:	24						
Total	120						
<p>COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN</p>	<p>Investigaciones en la comunidad, abordando una problemática Los egresados del programa de Maestría en Estudios visuales estarán formados para desempeñarse con solvencia profesional en actividades que inciden de manera crítica en los usos de la imagen y la visualidad contemporánea en el marco de la cultura global.</p> <p>Los egresados del programa podrán desempeñarse con solvencia profesional en las áreas de: Producción, pedagogía y epistemología del arte, según la elección.</p> <p>Al acreditar la totalidad del programa, el egresado con un Trabajo Terminal de Grado en producción estará formado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sustentar una visión amplia y actualizada de las prácticas artísticas contemporáneas relacionadas con la visualidad en México y el mundo. Reconocer sus propios procesos de creación y será capaz de elegir técnicas, medios y materiales específicos que resulten beneficiosos para sus propios procesos de producción visual Ubicar de una manera crítica, la producción propia en el contexto de las artes visuales contemporáneas. 						

	<p>d. Desarrollar modelos analíticos teóricos que contribuyan a su mejor desempeño como artista.</p> <p>e. Conocer los circuitos que conforman los sistemas contemporáneos del arte visual y podrá desarrollar sistemas de trabajo autogestivos y comunitarios</p> <p>Al acreditar la totalidad del programa, el egresado con un Trabajo Terminal de Grado en pedagogía del arte, estará formado para:</p> <p>a. Sustentar una visión amplia y actualizada de los sistemas de enseñanza y aprendizaje de las artes visuales en México y el mundo.</p> <p>b. Impartir clases de artes visuales con una visión contemporánea de la cultura visual y la educación artística en todos los niveles de enseñanza.</p> <p>c. Desarrollar planes y programas de estudios viables y altamente propositivos en el área de las artes visuales, con base en la utilización de sistemas de organización teórico- metodológico actuales y eficientes.</p> <p>d. Desarrollar programas de aplicación del conocimiento y modelos de análisis educativo para las artes visuales en educación superior, y desarrollar trabajos educativos autogestivos y comunitarios.</p> <p>Al acreditar la totalidad del programa, el egresado con un Trabajo Terminal de Grado en epistemología del arte, estará formado para:</p> <p>a. Sustentar una visión amplia y actualizada de los sistemas de conocimiento de las artes visuales en México y el mundo.</p> <p>b. Desempeñarse como analista crítico de las artes visuales contemporáneas en universidades y como asociado en centros de investigación.</p> <p>c. Plantear, desarrollar y coordinar proyectos de estudios sobre la imagen, viables y novedosos, aplicables a sistemas universitarios y no universitarios.</p>
<p>PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA</p>	<p>Núcleo Académico Básico de la facultad de Artes UAEMéx . Además cada alumno admitido requiere un revisor o revisora externa que estará asesorando desde el inicio de sus estudios hasta el examen de titulación.</p>
<p>DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL</p>	<p>Presencial durante los primeros semestres y asesorías a distancia durante los demás.</p>
<p>OPCIÓN E-LEARNING?</p>	<p>Teams, ZOOM y plataformas institucionales de la Universidad.</p>

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>Vinculadas a las instituciones y programas donde laboran los maestrantes. Desarrollo de programas con interés social.</p>
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Toda vez completados satisfactoriamente los créditos correspondientes a las asignaturas del programa, los estudiantes podrán ser considerados como aspirantes al grado de Maestro en Estudios Visuales y será necesario contar con un Trabajo Terminal de Grado aprobado por el Tutor Académico, el cual deberá sustentar ante un sínodo designado por el coordinador o la Comisión Académica.</p> <p>El Trabajo Terminal de Grado para la Maestría en Estudios Visuales deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Tener vinculación con alguna de las áreas de producción, pedagogía o epistemología del arte. II. Plantear el objeto de aplicación del conocimiento. III. Establecer el método de trabajo. IV. Exponer los resultados. V. Incluir la discusión y las conclusiones. VI. Contener la bibliografía y las fuentes de consulta utilizadas.
VALORACIÓN FINAL	<p>El programa de la Maestría en Estudios Visuales propuesto, está diseñado para promover en los estudiantes el entendimiento crítico sobre las prácticas de producción de visualidad, en el marco de la cultura global. Por tanto, el carácter central del posgrado reside en estudiar la vida social de las imágenes, a partir de los procesos de construcción cultural de la visualidad desde diferentes perspectivas teóricas con el fin de vincular estas ideas con los intereses y proyectos particulares.</p>

MAESTRÍA EN ARTES VISUALES PAD-FAD-UNAM

UNIVERSIDAD	Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México
ENLACE WEB	https://www.fad.unam.mx/pad-posgrado.php
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	arte, cultura contemporánea, investigación, producción, crítica
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Haber concluido totalmente la licenciatura, acreditando esto con el certificado original de estudios, título y cédula profesional.</p> <p><u>Etapa 1:</u> Registro y entrega documental: Acta de nacimiento, Clave Única de Registro de Población (CURP) Identificación oficial vigente, Título de licenciatura (por ambos lados), Certificado de estudios de licenciatura* (100% de créditos y total de actividades académicas) cuyo promedio mínimo sea de 8.0 (ocho punto cero).</p> <p><u>Documentos académicos:</u> Formato del aspirante con fotografía, Comprobante de pago por \$440.00 (cuatrocientos cuarenta pesos 00/100 M. N.). Currículum Vitae, Anteproyecto de Investigación: Carátula con Título y subtítulo de Anteproyecto de Investigación, Campo de conocimiento, Campo disciplinar y Nombre del aspirante. Tema (general) Planteamiento del problema. Pregunta(s) de investigación. Supuesto hipotético. Objetivo general. Objetivos particulares. Antecedentes y contexto actual del problema. Enfoque conceptual (marco teórico, histórico y referencial). Procesos de investigación o aspectos metodológicos. Aportes de la investigación: social, académico, profesional, etc. Índice tentativo, Cronograma de actividades a desarrollarse en cuatro semestres. Fuentes de información (30 como mínimo), Portafolio Profesional.</p> <p><u>Etapa 2:</u> Envío de documentación académica en el sistema del proceso de selección del Posgrado en Artes y Diseño por parte de los aspirantes Realización de entrevistas. Realización de Curso propedéutico.</p>

PERFIL DE DESTINATARIOS	El aspirante a ingresar a la Maestría en Artes Visuales deberá poseer una licenciatura y conocimientos básicos sobre procesos y fundamentos de las artes visuales y ser capaz de comprender y manejar los diversos lenguajes que se desarrollan en estos campos (que forman parte de las pruebas obligatorias para optar por su ingreso al Programa), así como aplicarlos en la definición y creación de proyectos y estrategias de investigación y principalmente de producción artística utilizando las técnicas tradicionales y las tecnologías de la información y la comunicación. También es deseable la capacidad de trabajar de manera individual y en grupo, así como el manejo apropiado del lenguaje para comunicarse oral y de forma escrita en idioma español.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Variable
PRECIO	Gratuita
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Artistas, gestores culturales, historiadores del arte, curadores, investigadores, diseñadores visuales, cinematografía, escenografía.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Historia del Arte, Artes visuales, Diseño gráfico, Diseño Industrial, Literatura, Filosofía, Estudios y Gestión cultural, Arquitectura, Urbanismo.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>El Programa pretende incidir en la vida académica universitaria y en el campo profesional y productivo del país, así como en el ámbito social y cultural, formando a sus alumnos para que puedan desarrollar proyectos de trabajo específicos relacionados con la investigación teórico-práctica, en los campos de conocimiento de las Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual, Docencia en Artes y Diseño, así como en Cine Documental, propiciando como consecuencia el intercambio académico, así como el trabajo inter y multidisciplinario que coadyuve al establecimiento de relaciones académicas necesarias con el fin de crear marcos de referencia visuales y teórico-conceptuales que permitan mantenerse a la vanguardia de la producción, investigación y la docencia en las artes, el diseño y la comunicación visual, así como en el cine documental.</p> <p>El programa busca valorar la producción en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, como resultado de un trabajo de investigación que al igual que cualquier otro producto académico, artístico o cultural, se obtiene mediante procesos creativos en los que interviene la experimentación, así como procedimientos</p>

	<p>metodológicos para la recopilación, análisis y evaluación de datos, obviamente con características propias en talleres y laboratorios, tal como se hace en otras disciplinas ya sean humanísticas o científicas.</p> <p>Generar, proponer y desarrollar proyectos de manera constante que generen una cultura visual y que permitan establecer bases sólidas a trabajos de investigación y estudios sobre la imagen, y la relación que esta guarda con el campo de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, así como el cine documental.</p> <p>Formar profesionales para realizar labores de investigación, producción y/o docencia en universidades e instituciones afines, y a su vez que les permita la actualización sobre los campos de conocimiento que abarca el Programa.</p> <p>Detectar las prioridades de investigación y/o docencia dentro de los diversos entornos profesionales –artística, sociocultural, económica y productivo– inherentes al Programa, con el fin de elaborar proyectos que ofrezcan soluciones y propuestas creativas e innovadoras.</p> <p>Preparar y formar investigadores, en quienes recaiga la tarea de impulsar, orientar y fortalecer la producción-investigación de los artistas visuales, diseñadores, docentes y documentalistas, bajo su guía, en universidades e instituciones afines, respetando los aspectos individuales y proponiendo alternativas innovadoras en campos específicos y acordes con el avance tecnológico (TIC's).</p> <p>Formar profesionales en los campos de conocimiento que abarca el Programa, mediante su producción, entendida como resultado de la investigación que respondan a las necesidades estéticas que se generan en una sociedad contemporánea acorde con los avances tecnológicos y científicos.</p> <p>Generar esquemas metodológicos de investigación que coadyuven a la vinculación y equilibrio teórico práctico de la producción visual en todas sus manifestaciones.</p>
<p>ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)</p>	<p>Duración: 4 semestres Créditos: 102 Plan de estudios de las maestrías. Primer semestre créditos - Investigación- Producción I 18 - Actividad Académica Complementaria 12 - Actividad Académica Optativa 4 - Actividad de tutoría sin créditos. Segundo semestre - Investigación- Producción II 18 - Actividad Académica Complementaria 12 - Actividad Académica Optativa 4 - Actividad de tutoría sin créditos. Tercer semestre - Investigación- Producción III 18 - Actividad Académica.</p>
	<p>Complementaria 12 - Actividad Académica Optativa 4 - Actividad de tutoría sin créditos. Cuarto semestre - Actividad de tutoría sin créditos - Actividad para la obtención del grado sin créditos Total de créditos de la maestría 102.</p>

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Contar con el dominio de los distintos medios conceptuales, metodológicos y experimentales para operar el amplio abanico de posibilidades que conlleva plantear y desarrollar proyectos teórico-prácticos los cuales organiza y fundamenta de manera reflexiva y crítica de acuerdo a la investigación-producción y la difusión de la cultura, para integrarse en el contexto social, los discursos artísticos actuales y la cultura del país.

Tener conocimientos teóricos y prácticos del campo disciplinario elegido y la teoría artística visual actual, profundizar en ellos para desarrollar nuevos proyectos de investigación-producción que le permitan continuar con su formación profesional. Reconocer las capacidades creativas del ser humano y sus aportaciones al arte, la cultura y a la sociedad en su conjunto.

Mostrar las habilidades para manejarse en el ámbito profesional, así como para desarrollar propuestas originales en el campo de las artes visuales, para describir, analizar y sintetizar los procesos creativos, enriqueciendo la producción y generando conocimientos, ya sea en forma individual o en equipo.

Dominar las técnicas y todos aquellos procedimientos relacionados con la investigación-producción en las artes visuales, que le permitirán participar en diversos eventos como exposiciones individuales y colectivas, bienales, trienales, etc., tanto a nivel nacional como internacional.

Realizar artículos y textos relacionados con el campo de la producción y los procesos creativos, para ser publicados como investigaciones de carácter original.

Los graduados de la Maestría en Artes Visuales serán profesionistas: productores práctico-teóricos, investigadores o académicos, los cuales podrán desarrollar sus actividades independientes o en instituciones públicas o privadas, con un conocimiento profundo de su quehacer profesional y de su papel histórico social en los contextos del arte, la cultura y la sociedad contemporánea.

Podrá continuar con estudios de doctorado y realizar al mismo tiempo labores docentes donde se vinculan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), y las diversas manifestaciones que se originan en las sociedades del conocimiento.

Manifestará y proyectará su liderazgo en el campo de la producción artística visual, que le permita, a partir del manejo de un lenguaje visual propio realizar propuestas que trascienden, relacionadas con las tendencias actuales y expectativas de las artes visuales.

Contará con los elementos suficientes para organizar, coordinar y gestionar proyectos artísticos, personales o colectivos para ser presentados en instituciones culturales tanto públicas como privadas a nivel urbano o en cualquier otro espacio.

Aportará material original a los diversos campos disciplinarios y de las artes visuales, así como al campo de las humanidades (historiadores del arte, críticos, teóricos y todos aquellos que especulan sobre el objeto

	<p>artístico), elementos y productos plásticos susceptibles de ser analizados y validados en el mercado del arte, así como obras artísticas que permiten abrir nuevos horizontes de investigación y producción a través de estudios visuales sobre la imagen.</p> <p>Aportará conocimientos y proporcionará asesoría a los interesados en la preservación de la obra artística, así como a quienes deseen ampliar el patrimonio artístico, tanto público como privado.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	356 profesores
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial
OPCIÓN E-LEARNING?	Si, por pandemia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Existe un programa de becas y movilidad.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Créditos completos, presentar examen de grado, entrega de tesis y trámites administrativos pertinentes.
VALORACIÓN FINAL	Maestría con enfoque al estudio e investiga los procesos creativos, el rescate y propuesta de técnicas y materiales tradicionales y alternativos para la producción en artes visuales; las tecnologías aplicadas a la producción plástica; el Arte Actual (o arte y entorno); la producción en el consumo y mercado del arte como legitimadores del capital simbólico; el libro, la edición y su publicación alternativa en las artes visuales y el diseño y la comunicación visual; el discurso, montaje y dinámicas museológicas.

MAESTRÍA EN ESTUDIOS Y PRÁCTICAS MUSEALES Y ESPECIALIDAD EN MUSEOGRAFÍA

UNIVERSIDAD	Escuela Nacional de Conservación y Restauración y Museografía (EN-CRyM)
ENLACE WEB	https://www.encyrm.edu.mx/principal/licenciatura.php?ref=NA==
ÁMBITO	Público
PALABRAS CLAVE	Museografía, museología, conservación, restauración, patrimonio cultural
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Título de licenciatura.</p> <p>Curriculum vitae con documentación probatoria.</p> <p>Pruebas de habilidades.</p> <p>Nivel de Inglés B1 (según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas MCERL).</p> <p>Concluir satisfactoriamente el proceso de selección y admisión en todas sus etapas.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	<p>Contar con conocimientos básicos sobre la conservación, comunicación, investigación o divulgación del patrimonio cultural en el ámbito museal.</p> <p>Tener interés para desarrollarse profesionalmente en este campo, a través de una perspectiva multidisciplinaria y de otras áreas de conocimiento como la educación y la gestión cultural.</p> <p>Poseer una formación en áreas científicas, artísticas o humanísticas, que pudieran desarrollarse en el campo museístico, enfatizando la cultura de la conservación y el amplio uso social del patrimonio cultural.</p> <p>Contar con un pensamiento crítico enfocado al campo de los museos.</p> <p>Demostrar disposición al trabajo colaborativo.</p>
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	16 por generación.
PRECIO	<p>Pago por derecho de inscripción: \$650 M.N para nacionales y 2,600.00 M.N para extranjeros.</p> <p>Pago de colegiaturas por semestre: Alumnos de nacionalidad mexicana \$2,650.00 M.N. Alumnos extranjeros: \$7,950.00 M.N.</p> <p>Opción de Beca AMEXCID para mexicanos y extranjeros.</p>

IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español.
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesionales del ámbito de la museología y la museografía; la preservación patrimonial, colecciones y coleccionismo, curaduría, comunicación educativa y gestión cultural.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Historia del Arte, Educación, Artes Visuales, Arqueología, Ciencias Antropológicas y Sociales.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Contribuir a la formación integral de profesionales en el campo museal que cuenten con alta capacidad para abordar los diversos aspectos teóricos, metodológicos y prácticos que contempla la museología.</p> <p>Orientada a la formación integral de profesionales que cuenten con una formación amplia y sólida de alta capacidad crítica, metodológica y práctica para el ejercicio en el ámbito museal particularmente en lo que se refiere a la conservación, investigación y comunicación del patrimonio cultural.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p><u>Maestría</u>: 2 años (cuatro semestres) con clases los martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00 h. 1252 horas y 78.25 créditos en total.</p> <p><u>De la especialización</u>: 1 año (dos semestres). 806 horas y 50.37 créditos en total.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Proporcionar los elementos teórico-metodológicos para la formación integral en cada uno de los siete campos de conocimiento en torno a los cuales se articula el programa de la Maestría: Teoría Museológica, Museografía, Preservación patrimonial, Colecciones y coleccionismo, Curaduría, Comunicación educativa y Gestión cultural.</p> <p>Proporcionar herramientas en el área de la investigación para la producción del conocimiento científico en el ámbito museal.</p> <p>Ampliar la formación del estudiante de acuerdo con sus intereses profesionales a través de la flexibilidad curricular, mediante la oferta de materias optativas.</p> <p>Enriquecer la experiencia del estudiante mediante su inserción en los diversos escenarios prácticos del quehacer museal.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	

DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	<p>Presencial.</p> <p>Además de las clases presenciales, los programas demandarán más tiempo del señalado. Es muy importante que los aspirantes sean conscientes de que se les pedirá asistir a exposiciones y a sesiones de trabajo fuera de los horarios de clase. También se requiere disponibilidad y compromiso para llevar a cabo prácticas de campo, que pudieran realizarse fuera de la Ciudad de México. Las fechas se comunicarán con anticipación.</p>
OPCIÓN E-LEARNING?	Sim
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>A partir del tercer semestre se realizan prácticas profesionales y el alumno podrá seleccionar la asignatura optativa que más convenga a sus intereses dentro de un abanico de ofertas que tendrá a su disposición. La asignatura de Práctica Profesional se programará a través de enlaces directos con distintas instituciones museísticas en la ciudad para facilitar la integración de los estudiantes a la práctica cotidiana de los museos en nuestro país.</p>
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Cumplir con el 100% de los créditos, elaborar un trabajo de profundización y reflexión final, que concluye con el trabajo de titulación y su defensa en un examen público: 1) Tesis 2) Proyecto de conservación 3) Artículo especializado 4) Titulación por portafolio de experiencia profesional.</p>
VALORACIÓN FINAL	<p>Maestría de corte profesionalizante especializada en museografía y museología con una estructura curricular pertinente de corte teórico-histórico-metodológico, técnico-científico y de gestión-administración, articulando teoría y práctica desde una visión interdisciplinaria. Es una de las maestrías de referencia en el país en este ámbito.</p>
RECURSOS (OPCIONAL)	<p>Canal de Youtube:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Ryl0Ss29Rmg</p>

MÁSTER EN PROCESOS FORMATIVOS DE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

UNIVERSIDAD	Universidad de las Artes de Cuba, ISA.
ENLACE WEB	http://www.isa.cult.cu/convocatoria-a-la-maestria-en-procesos-formativos-de-la-ensenanza-de-las-artes-cuarta-edicion-2021-2024/
PALABRAS CLAVE	Formación, arte.
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Acreditar la condición de graduado universitario en Arte o carreras afines de acuerdo con las menciones previstas, mediante documentos debidamente legalizados, título y certificación de calificaciones. - Acreditar su condición de profesor en ejercicio en la enseñanza artística o un desempeño profesional docente afín. - Presentar documentos o realizar examen que avalen sus competencias lectoras en un idioma extranjero y de computación para el manejo de procesadores de texto. - Presentar currículum vitae. - Entregar una carta de solicitud personal y otra, del centro laboral firmada por el director del centro docente en que se avale integralmente esta solicitud. - Presentar un resumen de tres párrafos como mínimo sobre el tema de investigación que proponen desarrollar a partir de la selección de una de las líneas de investigación de la Maestría
PERFIL DE DESTINATARIOS	Profesores de las especialidades de Música, Danza, Teatro y Artes Visuales del país y de otras nacionalidades, con nivel universitario que laboran en las Escuelas de Arte de los diferentes niveles académicos o que realizan un desempeño afín.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	30
PRECIO	Gratuito para nacionales. 6000-7000 dólares para estudiantes extranjeros.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español

SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesores de arte, educadores e instructores de arte y otros afines.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en arte (música, danza, artes visuales y teatro), y en Educación artística.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Desarrollar capacidades para una proyección y ejecución científica de la labor docente en los procesos de formación y educación artísticos que desarrolla.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>Cuatro menciones: Música, Artes Visuales, Danza y Teatro</p> <p>Un módulo obligatorio en tres encuentros que concluye con un ejercicio integrador vinculado con el tema de investigación seleccionado por el maestrante: 12 créditos.</p> <p>Módulos por especialidad y electivo en tres encuentros: 24 créditos. Se intercalan los Seminarios de evaluación final I, II y III vinculados con la Metodología de la Investigación aplicada a la enseñanza artística: 4 créditos.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Integrar los saberes propios de cada especialidad con otras áreas del conocimiento de manera interdisciplinaria, tomando en consideración la complejidad y especificidad de los procesos formativos de la enseñanza de las artes.</p> <p>Fundamentar las prácticas artístico-pedagógicas en su relación con las tendencias pedagógicas y psicológicas de avanzada que le sean afines.</p> <p>Diseñar modelos didácticos idóneos para la enseñanza artística en su ejercicio docente profesional, sustentados desde su especificidad y una pedagogía de la vivencia, la expresión, la creatividad y la autonomía.</p> <p>Vincular en la práctica profesional, diferentes vías investigativas o científico-metodológicas inherentes a la enseñanza especializada de la Música, de la Danza, las Artes Visuales y el Teatro, según la especialidad del maestrante.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	<p>Profesorado nacional: 95 %</p> <p>Externo: 5 %</p>
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial por encuentros.
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Vinculados directamente al trabajo docente en escuelas de arte, universidades de arte, casa de cultura y otras instituciones afines al arte y la cultura, así como proyectos comunitarios.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Obtener los créditos establecidos; defensa de un trabajo de tesis.
VALORACIÓN FINAL	Está convocando su 4ta edición. Resultados satisfactorios. Se desplaza hacia provincias del país. Postgrados en universidades extranjeras. En proceso de acreditación.
RECURSOS (OPCIONAL)	No dispone de tecnología actualizada.

MÁSTER EN PRODUCCIÓN VISUAL

UNIVERSIDAD	Institución: Universidad de las Artes (ISA). 2da edición.
ENLACE WEB	
PALABRAS CLAVE	Producción, simbólica
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Ser egresado de la educación superior en artes visuales o afines, preferentemente, de la Facultad de Artes Plásticas del ISA.- Demostrar un alto grado de madurez en sus propuestas simbólicas y en el nivel de proyección social de su discurso.- Manifiestar competencia lectora en un idioma extranjero.- Someter su currículum al análisis del Comité Académico
PERFIL DE DESTINATARIOS	Artistas de las artes visuales.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	10
PRECIO	Gratuito para nacionales. 6000-7000 dólares para estudiantes extranjeros.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Profesionales de las artes visuales, especialmente creadores.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en Artes Plásticas o Visuales.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Construir una integración de enfoques epistemológicos, culturoológicos, antropológicos, sociológicos, estéticos e investigativos como correlatos de aplicación personal en sus procesos de producción visual</p> <p>Metodología: Predominarán los enfoques dialógicos y participativos a través de talleres como ejercicios de reflexión que recorren los elementos fundamentales de las prácticas simbólicas</p>

	<p>integradas. Seis talleres de investigación-creación donde se hace visible la importancia de los modos de hacer, posicionamiento, autorreflexión, perspectiva contemporánea, contextualización de las propuestas.</p>
<p>ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)</p>	<p>Tres módulos integrados por: cursos teórico-prácticos; talleres de producción visual y actividades no lectivas (exposiciones, curaduría, publicaciones y otros eventos nacionales e internacionales).</p> <p>Total 80 créditos: 45 créditos por los módulos obligatorios; hasta 10 créditos más por la participación en actividades no lectivas y 25 por la realización de la Tesis (proyecto de producción visual).</p> <p>Lectivas: 144; totales: 1824</p>
<p>COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN</p>	<p>Sustentar orgánicamente la naturaleza propositiva de su discurso, desde perspectivas y enfoques propios de los entrecruzamientos disciplinarios de los saberes.</p> <p>Asumir con intencionalidad y pertinencia la dimensión de socialización de su propuesta.</p> <p>Desempeñar su práctica artística con un mayor grado de conciencia cultural, en correspondencia con la creciente complejidad de los ámbitos simbólicos, donde encarnan hoy los discursos de sentido de los productores.</p> <p>Valorar críticamente investigaciones en los campos teóricos y prácticos de la</p> <p>Producción Simbólica</p>
<p>PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA</p>	<p>90 % nacional/ 10 % externo</p>
<p>DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL</p>	<p>Presencial por encuentros.</p>
<p>OPCIÓN E-LEARNING?</p>	<p>No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.</p>
<p>MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES</p>	<p>Talleres de creación en artes visuales.</p>
<p>REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO</p>	<p>Obtener el total de 80 créditos: 45 créditos por los módulos obligatorios; hasta 10 créditos más por la participación en actividades no lectivas y 25 por la realización de la Tesis (proyecto de producción visual).</p>

VALORACIÓN FINAL	Realizó una edición.
RECURSOS (OPCIONAL)	

MÁSTER EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIVERSIDAD	Universidad de las Artes de Cuba, ISA
ENLACE WEB	http://www.isa.cult.cu/postgrado/
PALABRAS CLAVE	conservación, cultural
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Ser egresado de la Educación Superior.- Desempeñarse en un perfil profesional afín con los objetivos y contenidos de la maestría, o como investigadores en sus campos de acción.- Poseer conocimientos de idioma inglés o francés (presentar documentos que lo acrediten).- Tener un tema de investigación y una propuesta de posible tutor.- Aprobar entrevista con el Comité Académico.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Conservadores, restauradores y museólogos de bienes culturales muebles e inmuebles.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	10
PRECIO	Gratuito para nacionales. 6000-7000 dólares para estudiantes extranjeros.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Especialistas en conservación, restauración y museología.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciatura en Artes Plásticas o Visuales.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	Cuatro menciones: Conservación y Restauración de los Bienes Culturales, Museología, Patrimonio Intangible y Gestión del Patrimonio Documental. Está constituida por cinco módulos, uno de ellos común para todas las menciones, mientras que los cuatro restantes son propios de cada una de ellas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Dirigir con idoneidad, sobre la base de sólidos fundamentos científicos, éticos y artísticos, el proceso de conservación de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural Cubano, a partir del dominio del contenido y las habilidades profesionales pertinentes, así como del uso efectivo de las tecnologías de la información y la comunicación a su alcance.</p> <p>Fundamentar estrategias de conservación de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural Cubano, a partir de la aplicación de los presupuestos teóricos y la metodología de la investigación en este campo, atendiendo a las necesidades y particularidades de cada contexto del país y teniendo en cuenta cómo los cambios de diferente orden afectan la conservación del mismo.</p> <p>Resolver los problemas profesionales de la conservación de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural Cubano, mediante la actividad científica de forma autónoma y creativa, así como el trabajo en equipos interdisciplinarios y el intercambio de experiencias con diferentes profesionales que se desempeñan en este campo.</p> <p>Fundamentar el papel contemporáneo de la cultura popular tradicional en el contexto histórico cubano, de manera tal que se contribuya al desarrollo de proyectos de investigación sociocultural, encaminados al desarrollo de las temáticas relacionadas con la gestión del Patrimonio Cubano.</p> <p>Demostrar la solución de un problema de la práctica documental y archivística a través de la investigación científica mediante el dominio de las tendencias más actuales de los elementos de orden conceptual, metodológicos y técnicos requeridos para el desempeño en las instituciones de archivo.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	<p>Nacional</p>
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	<p>Presencial por encuentros.</p>
OPCIÓN E-LEARNING?	<p>No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.</p>
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	<p>Talleres y laboratorios de conservación y restauración del patrimonio cultural.</p>

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Obtención del total de 85 créditos de los cuales, según el sistema de evaluación propuesto: 55 corresponden a los cursos, 10 a los talleres de tesis, 5 se otorgarán por concepto de actividades no lectivas y 15 créditos, por aprobar la presentación y defensa de la memoria escrita o tesis.
VALORACIÓN FINAL	Convocada su primera edición.

MÁSTER EN PROCESOS CULTURALES CUBANOS

UNIVERSIDAD	Universidad de las Artes de Cuba, ISA
ENLACE WEB	
PALABRAS CLAVE	cultura, cubana
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Ser graduado de un centro de educación superior con no menos de dos años de experiencia laboral.- Presentación del título de nivel superior y la entrega de una fotocopia debidamente legalizada. Los extranjeros interesados en matricular, deberán informarse en la Secretaría General del ISA sobre la legalización de sus documentos.- Desempeñarse laboralmente en un perfil profesional afín al contenido de la maestría:<ul style="list-style-type: none">- Profesores universitarios.- Profesores y asesores de historia, cultura cubana, literatura y arte cubano del sistema de enseñanza artística.- Profesores del sistema de superación de la cultura.- Investigadores pertenecientes a Centros de Investigación cuyo objeto de estudio sea afín con el contenido de la maestría.- Excepcionalmente, profesores o investigadores de otros sectores relacionados directamente con el objeto de estudio de la maestría (turismo, periodismo cultural, editoriales)- Demostrar competencia lectora en un idioma extranjero.- Poseer habilidades básicas para trabajar con computadoras.- El trabajador no estatal podrá solicitar su inscripción si la maestría se corresponde con la actividad que realiza. La condición de trabajador no estatal se demostrará mediante la licencia que le autoriza el trabajo por cuenta propia, cuya fotocopia será entregada y cotejada.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Profesores universitarios vinculados a las diferentes áreas de conocimiento que integran los estudios de la cultura cubana
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	30
PRECIO	Gratuito para nacionales. 6000-7000 dólares para estudiantes extranjeros.

IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Docentes con grado universitario que se desempeñan en las diferentes áreas de conocimiento que integran los estudios de la cultura cubana
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Arte y Humanidades
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Explicar la cultura cubana como resultado de un proceso dialéctico entre la tradición y la innovación.</p> <p>Valorar los proyectos culturales representativos que definen la identidad y la soberanía nacionales.</p> <p>Aplicar las coordenadas martianas de la modernidad al desarrollo e interpretación de la cultura cubana, latinoamericana y caribeña en su devenir histórico.</p> <p>Aplicar las categorías y métodos estudiados en la realización y exposición de sus investigaciones, tanto teóricas como teórico-prácticas.</p> <p>Participar con criterios científicos en la elaboración, ejecución y/o dirección de proyectos académicos, sociales y culturales complejos, nacionales</p> <p>Metodología: conferencias y trabajos de investigación aplicados al área del desempeño de cada maestrante</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	Cinco módulos con 756 horas lectivas y 4272 totales, y 89 créditos
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>El diseño, instrumentación, asesoría y evaluación de investigaciones con pertinencia social en el campo de la historia y la teoría de la cultura cubana, de su promoción y difusión, en su expresión más amplia.</p> <p>La crítica, la promoción y difusión de la cultura cubana en escenarios nacionales e internacionales —políticos, académicos, culturales o artísticos— con mayor preparación teórica y metodológica.</p> <p>La elaboración, ejecución, coordinación y evaluación de programas y proyectos culturales complejos.</p>

PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	Nacionales
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial por encuentros.
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Casa de Altos Estudios “Don Fernando Ortiz” U.H., Casa de las Américas Centro de Estudios Martianos, Instituto de Investigaciones de la Cultura Cubana “Juan Marinello”, Facultad de Artes y Letras U.H., Facultad de Filosofía e Historia de la UH, Instituto de Literatura y Lingüística ACC, FLACSO
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Obtener los créditos y aprobar la tesis resultado de su investigación.
VALORACIÓN FINAL	Realizadas tres ediciones.

MÁSTER EN HISTORIA DEL ARTE

UNIVERSIDAD	Facultad de Artes y Letras. Universidad de La Habana, UH
ENLACE WEB	
PALABRAS CLAVE	Historia del Arte
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Las solicitudes de ingreso deberán acompañarse de una fundamentación del tema de investigación que propone desarrollar el aspirante como Tesis de Maestría, el cual debe articular con los objetivos y contenidos del Programa. Esta fundamentación debe ser acompañada de dos avales científicos, expedidos por especialistas de reconocido prestigio en el área temática correspondiente. Asimismo, se consignarán en un Anexo los resultados científicos que el solicitante haya alcanzado en esa dirección investigativa (publicaciones, participación como ponente en eventos científicos, cursos impartidos, curadurías, etc.)</p> <p>Las solicitudes de ingreso deben estar avaladas por la dirección institucional del centro de trabajo del solicitante.</p> <p>El Comité Académico analiza las solicitudes recibidas y convoca a un proceso de entrevistas con los solicitantes que resulten seleccionados.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	Este programa está dirigido, fundamentalmente, a graduados de esta carrera y de otras carreras universitarias afines, que laboran en distintos organismos e instituciones culturales y que requieren de un marco cultural amplio, así como de un conocimiento actualizado de los problemas del mundo del arte contemporáneo.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	De 20 a 25 alumnos aproximadamente.
PRECIO	Para los solicitantes extranjeros el precio de la matrícula de la Maestría es de \$ 4,500.00, cifra que podrá abonarse en cuatro plazos.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español. No obstante, los estudiantes deben dominar el inglés en un nivel que garantice la consulta de bibliografía especializada en dicho idioma.
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Podrán solicitar matrícula todos los graduados universitarios de Historia del Arte, así como los graduados de estudios superiores de especialidades artísticas y de otras carreras de Ciencias Sociales y Humanidades que puedan avalar, mediante currículum, su experiencia profesional vinculada especialmente al área de conocimientos del Programa.

RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Arte y Humanidades
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Los objetivos generales del programa se resumen en los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propiciar el desarrollo de una mayor capacidad interpretativa y de valoración de los fenómenos culturales contemporáneos, mediante los conocimientos actualizados del arte contemporáneo (especialmente de Cuba), así como de otros saberes que comporten una perspectiva transdisciplinar de la cultura artística, haciendo énfasis en la actividad investigativa. -Propiciar un desarrollo más especializado de la actividad promocional, crítica e investigativa aplicada a aspectos concretos de la labor profesional de los maestrantes.
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	<p>Se deberá acumular un mínimo de 70 créditos. Estos se distribuyen entre 6 asignaturas obligatorias (4 lectivas y 2 no lectivas) que acumulan 4 créditos cada una –para un total de 24- y 5 asignaturas opcionales que acumulan 3 créditos cada una –para un total de 15.</p> <p>Las asignaturas de carácter lectivo -tanto las obligatorias como las opcionales- se imparten según un cronograma subdividido en cuatro períodos o módulos.</p> <p>Las materias obligatorias no lectivas (vinculadas a su proyecto de investigación) se desarrollan en el transcurso de todo el Programa, fomentando así la atención personalizada al maestrante y la valoración colectiva de su trabajo.</p> <p>La maestría culmina con la presentación y defensa de la Tesis que otorga un total de 31 créditos.</p>
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Se aspira a que, al culminar sus estudios, el egresado logre un nivel superior en su desempeño profesional en el campo específico de su actividad -docencia, promoción, investigación y/o crítica de las artes visuales- al haber recibido una información amplia y actualizada sobre la producción artística contemporánea y un conjunto de materias teóricas e instrumentales de inmediata aplicabilidad en esta esfera profesional.</p> <p>Se prevé asimismo que el egresado alcance una mayor capacidad para el desarrollo del trabajo investigativo lo que le permitirá no sólo elevar el nivel cualitativo de su actividad profesional específica, sino también estimular y orientar su desempeño científico posterior en el ámbito de la ciencia histórico artística.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	Profesores aprobados como miembros del claustro del programa: 16

DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Se exige la presencia física del alumno durante el desarrollo de los cursos. No obstante, la evaluación de las asignaturas lectivas (entrega y defensa de trabajos) de cada módulo se establece durante el desarrollo del módulo siguiente, garantizando un margen de tiempo suficiente para la (auto)preparación por parte de los estudiantes.
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	No se concibe la inserción en instituciones como parte del programa. Sin embargo, como los maestrantes provienen de instituciones culturales existe una retroalimentación entre el programa de maestría y el trabajo profesional de los mismos. Algunas de las asignaturas lectivas relacionadas con el arte cubano, latinoamericano o caribeña las evalúan según sus respectivas experiencias laborales en la medida que los contenidos impartidos en el programa se revierten en su trabajo institucional.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Para alcanzar la titulación que expide el programa el estudiante debe aprobar todas las asignaturas obligatorias y las asignaturas optativas imprescindibles para alcanzar los créditos requeridos. Una vez vencidos los mismos, el estudiante tiene derecho a la presentación y defensa de tesis, cuya aprobación le concede los otros créditos que completan el total de 70 exigidos para la titulación.
VALORACIÓN FINAL	El programa fue aprobado en el mes de diciembre de 1996. Tiene 6 ediciones concluidas y una en ejecución. Es la única maestría de su tipo en esta especialidad, por lo que tiene un alcance nacional. El Programa es valorado altamente satisfactorio por las instituciones culturales ya que los resultados de investigación inciden de manera relevante en la proyección y ejecución de las líneas de desarrollo de las mismas. Por tanto, el programa tiene colaboración con importantes centros de la cultura del país tales como Casa de las Américas, Centro de Arte Contemporáneo “Wifredo Lam”, Museo Nacional de Bellas Artes, Instituto Superior de Arte (ISA), universidades de todo el país, entre otras.
RECURSOS (OPCIONAL)	Se dispone de un aula con el equipamiento y mobiliario adecuados. Acceso a la información disponible en INTERNET.

MÁSTER EN PRESERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIVERSIDAD	Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana
ENLACE WEB	http://www.sangeronimo.ohc.cu/postgrado/maestrias-y-doctorados/
PALABRAS CLAVE	Gestión, conservación, Patrimonio cultural
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Los aspirantes solicitarán su ingreso por escrito y presentarán la documentación requerida en la convocatoria de cada edición. Deben demostrar en la etapa de selección un nivel suficiente de preparación y adecuados conocimientos básicos en las áreas generales del programa. Esta selección la realiza el comité académico de la Maestría a partir del análisis del <i>currículum vitae</i> y de la entrevista con cada aspirante.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Graduados universitarios (arquitectos, ingenieros, economistas, abogados, historiadores, historiadores del arte, sociólogos, etc.) así como profesionales de perfiles diversos (arqueólogos, restauradores, museólogos, gestores, consultores, inversionistas, u otras profesiones afines) cuyas labores están vinculadas al patrimonio cultural y requeridos de una formación académica avanzada en los campos de la museología, la arqueología histórica, la gestión sociocultural, y la gestión urbana.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	30
PRECIO	Gratuito para nacionales
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Vinculados a la gestión y conservación del patrimonio cultural
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Licenciaturas en Historia del arte, Artes, Arquitectura, Historia y otras carreras humanísticas o de las ciencias sociales

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Promover la formación académica de aquellos graduados universitarios de diversos perfiles vinculados a la preservación y gestión del patrimonio cultural, e impulsar la investigación en las áreas de museología, arqueología, gestión urbana y gestión sociocultural.</p> <p>Metodología: encuentros y trabajos en talleres, laboratorios y espacios especializados de las instituciones donde se desempeñan profesionalmente los maestrantes</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial por encuentros.
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Talleres, laboratorios y centros donde se desempeñan profesionalmente los maestrantes.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Obtener los 70 créditos obligatorios, incluidos los opcionales, talleres de tesis, y la defensa de tesis.
VALORACIÓN FINAL	

MÁSTER EN DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO

UNIVERSIDAD	Universidad de Las Tunas
ENLACE WEB	http://www.ult.edu.cu/convocatoria-a-matricular-en-la-mestria-de-desarrollo-cultural-comunitario-6ta-edicion/
PALABRAS CLAVE	desarrollo cultural comunitario, memoria , identidad , patrimonio , tradición, política cultural
REQUISITOS DE ADMISIÓN	<p>Ser graduado de nivel superior.</p> <p>Documentación: carta de solicitud personal, carta del centro de trabajo que avale la necesidad de la institución de que el maestrante haga la maestría, así como el compromiso de brindar al aspirante las facilidades para cursar el programa.</p> <p>Presentación de un proyecto de investigación vinculado a la institución en la que labora el aspirante.</p> <p>Examen.</p> <p>Entrevista.</p>
PERFIL DE DESTINATARIOS	<p>Graduados de carreras de Ciencias Sociales y Humanísticas.</p> <p>Profesionales que por sus perfiles labores están relacionados con la cultura y el trabajo comunitario.</p>
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	Aproximadamente 35 maestrantes.
PRECIO	No se comercializa.
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Docentes, investigadores y gestores que se desempeñan en el ámbito del desarrollo cultural comunitario; docentes que imparten en pregrado materias que requieren conocimientos sobre culturología, especialistas del Ministerio de Cultura.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	<p>Licenciatura en Historia del Arte</p> <p>Licenciatura en Historia</p> <p>Licenciatura en Filosofía</p> <p>Licenciatura en Sociología</p> <p>Licenciatura en Ciencias Pedagógicas</p>

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	<p>Formar a un especialista capaz de estudiar, evaluar, proyectar y sobre todo intervenir y transformar a las comunidades desde la perspectiva de la cultura.</p> <p>Desarrollar investigaciones culturales en los marcos comunitarios con enfoques multi y transdisciplinarios e implementar propuestas de atención a problemas socioculturales contemporáneos.</p>
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	3 Módulos (1 básico y dos especializados)
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	<p>Memoria, identidad, patrimonio, tradición y política cultural,</p> <p>Vías de implementación y promoción de la transformación comunitaria desde la perspectiva de la cultura</p> <p>La cultura, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.</p>
PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	<p>Mayoritariamente universitario.</p> <p>Colaboran con la Maestría 3 especialistas del ámbito de la cultura.</p>
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	semipresencial
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	No
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	<p>Crédito lectivos y no lectivos.</p> <p>Presentación y defensa de la Tesis.</p>
VALORACIÓN FINAL	Es una Maestría de amplio perfil que responde sobre todo a las necesidades territoriales de la provincia en la que está ubicada la universidad (Las Tunas).
RECURSOS (OPCIONAL)	

MÁSTER EN DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO

UNIVERSIDAD	Universidad de Oriente
ENLACE WEB	https://www.uo.edu.cu/estudios/posgrado/maestrias/
PALABRAS CLAVE	Desarrollo local, comunidad, institución-comunidad, comunidad-entorno
REQUISITOS DE ADMISIÓN	Ser graduado universitario. Curriculum vitae. Carta de organismo que avale la necesidad de matricular la Maestría.
PERFIL DE DESTINATARIOS	Graduados universitarios en Humanidades y otras carreras que se vinculen al perfil del programa.
NÚMERO DE ALUMNOS ADMITIDOS	10
PRECIO	
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	español
SECTORES PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	Especialistas que laboran en instituciones y programas de desarrollo comunitario.
RELACIÓN CON TÍTULOS DE GRADO/ LICENCIATURA	Graduados universitarios en Humanidades y otras carreras que se vinculen al perfil del programa.
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	
ESTRUCTURA CURRICULAR (CRÉDITOS, MÓDULOS, HORAS DE DOCENCIA)	
COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN	Investigaciones en la comunidad, abordando una problemática desde la perspectiva de la cultura. Investigaciones sobre la interrelación Institución-Comunidad. Investigaciones sobre la interrelación Comunidad-Entorno.

PROFESORADO UNIVERSITARIO / EXTERNO: PROPORCIÓN APROXIMADA	100 % propio.
DOCENCIA PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL	Presencial por encuentros.
OPCIÓN E-LEARNING?	No existen recursos tecnológicos para ninguna modalidad a distancia.
MOVILIDAD Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS O INSTITUCIONES	Vinculadas a las instituciones y programas donde laboran los maestrantes.
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO	Obtener los créditos establecidos y aprobar la defensa de Tesis.
VALORACIÓN FINAL	
RECURSOS (OPCIONAL)	

DERECHOS

© 2022 Yucunet - PROYECTO ERASMUS + KA2 CBHE. Establishment of a Yucatan-Cuba network of MA programme in Contemporary Art and Cultural Management



Autorización de uso de trabajo bajo la licencia pública: **CC BY-NC-ND 4.0**

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

SinDerivadas — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

CONTENIDOS

Adela Vázquez (UADY)

Teté Mezquita (UADY)

Álvaro Villalobos (UNAM)

Hortensia Peramo (ISA)

Anabel Carballo (ISA)

DISEÑO

Anabell Estrada (UNAM)

Agosto de 2020

En portada:

Museo Nacional de Bellas Artes de La Habana 1. Fotografía digital, 2015, <https://turismo.org/museo-nacional-de-bellas-artes-de-la-habana/>, (fecha de consulta: 22 de agosto de 2022).

Museo MACAY. Fotografía digital, s/f, <https://macay.org/p/1/museo>, (fecha de consulta: 22 de agosto de 2022).



Red Yucatán-Cuba para el
desarrollo de programas de
Maestría en Arte Contemporáneo
y Gestión Cultural